



Harvard Business Review

Management en 20 minutos, Principios básicos

Finanzas básicas, Cómo gestionar tu tiempo y Cómo crear un plan de negocios

El estuche "Management en 20 minutos. Principios Básicos" incluye un ejemplar de los siguiente libros: Finanzas básicas, Cómo gestionar tu tiempo y Cómo crear un plan de negocio. Tanto si buscas un curso intensivo como si solo pretendes repasar brevemente tus conocimientos sobre la gestión de una empresa, esta colección te ayudará a estar al día. Harvard Business Review, la fuente más fiable en el mundo de los negocios, ofrece en esta colección consejos que los profesionales exigentes y los aspirantes a ejecutivos pueden leer y aplicar rápidamente. Actualiza fácilmente tus competencias profesionales con la serie Management en 20 Minutos.



Editorial	Reverté
Colección	Serie Management en 20 Minutos
Encuadernación	Estuche, pack o kit
Páginas	416
Tamaño	180x120x35 mm.
Peso	402
Idioma	Español
Tema	Economía, empresa y derecho
EAN	9788410121003
PVP	29,85 €
PVP sin IVA	28,70 €

