Icaria editorial

Delclòs, Jaume

Agua, un derecho y no una mercancía

Propuestas de la sociedad civil para un modelo público de agua

Los procesos de mercantilización y privatización del agua, impulsados por las Instituciones Financieras Internacionales (IFIs) al servicio de la grandes empresas transnacionales, están provocando que más de una sexta parte de la población mundial no tenga acceso al agua en cantidad y calidad suficiente. Frente a esta situación, los movimientos sociales del agua en el mundo han trabajado en la construcción de propuestas sociales, medioambientales y económicas alternativas y justas para los ciudadanos y pueblos del mundo; y han declarado el agua como un derecho de las personas y los ecosistemas, que debe ser gestionado exclusivamente desde la esfera pública y con criterios de equidad social.

En la primera parte de este libro se analizan las grandes políticas de agua promovidas por IFIs (Banco Mundial), agencias de donantes (Unión Europea) y organizaciones multilaterales (Organización Mundial del Comercio). En la segunda parte se presenta la respuesta de la sociedad civil a las consecuencias de estas políticas en la vulneración de los derechos sociales básicos, como el acceso al agua. Se presentan casos de lucha ante las políticas imperantes y la construcción de alternativas desde los movimientos sociales que defienden el agua como...

Editorial	Icaria
Colección	Akademeia (AKA)
Páginas	256
Tamaño	215x135x0 mm.
Peso	319
Idioma	Español
Tema	Política y sociología
EAN	9788498880670
PVP	16,00 €
PVP sin IVA	15,38 €

9788498880670