

Icaria editorial

Varios Autores

Decrecimiento

Vocabulario para una nueva era

El decrecimiento se resiste a una definición simple. Como la libertad o la justicia, el decrecimiento expresa una aspiración que no puede ser encerrada en una frase. El decrecimiento es un marco en el que coinciden diferentes líneas de pensamiento, imaginarios o propuestas para actuar. Esta versatilidad es una de sus principales fortalezas.

El decrecimiento es un rechazo al espejismo del crecimiento y un llamamiento a favor de una repolitización del debate público, hoy colonizado por el lenguaje economicista. Decrecimiento es la hipótesis de que podemos «vivir bien con menos y en común».

Personas muy diferentes llegan a él desde diversos ángulos. Algunos, porque constatan que hay límites al crecimiento. Otros, porque consideran que estamos entrando en un período de estancamiento económico y que deberíamos hallar vías para mantener la prosperidad sin crecimiento. Otros más, porque creen que una sociedad verdaderamente igualitaria solo puede ser aquella que se libere del capitalismo y su búsqueda insaciable de expansión. Y otros, finalmente, porque el término «decrecimiento» les resulta muy coherente con el modo de vida que han elegido.

Las contribuciones a este libro provienen de diversas escuelas de pensamiento, de diferente...

GIACOMO D'ALISA, FEDERICO DEMARIA y GIORGOS KALLIS (eds.)

Decrecimiento

Vocabulario para una nueva era

Prólogo de Amaia Pérez-Orozco

427 Icaria Antrazyt



«¡Qué espléndido vocabulario! Toda una gama de autores internacionales analiza el emergente ámbito de una economía que dice adiós a la obsesión por el crecimiento»

Wolfgang Sachs

Editorial	Icaria
Colección	Antrazit (ANT)
Páginas	352
Tamaño	233x150x0 mm.
Idioma	Español
Tema	Economía, empresa y derecho
EAN	9788498886627
PVP	29,00 €
PVP sin IVA	27,88 €



9788498886627