

Icaria  editorial

Ruggie, John Gerard

¿Solamente negocio?

Multinacionales y derechos humanos

Una de las cuestiones de derechos humanos más frustrante de nuestros tiempos ha sido la de cómo conseguir proteger los derechos de las personas y de las comunidades a escala mundial en la era de la globalización y de las multinacionales. Ya sea en relación a las fábricas textiles en Indonesia o a la violencia vinculada al petróleo en Nigeria, los retos que se plantean al regular las prácticas empresariales abusivas en algunas partes del planeta han sido, durante mucho tiempo, insuperables. Tanto las organizaciones de derechos humanos como las empresas han tenido posiciones confrontadas que les han impedido encontrar un terreno común. En el año 2005, las Naciones Unidas asignaron a John Gerard Ruggie la tarea de clarificar las principales cuestiones en torno a este tema. Seis años más tarde, había conseguido mucho más que eso. Ruggie había desarrollado sus famosos "Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos" que ofrecían una hoja de ruta para garantizar prácticas empresariales más responsables. Los principios fueron respaldados por las Naciones Unidas y recogidos por otros organismos internacionales, empresas, gobiernos, asociaciones de trabajadores y organizaciones de derechos humanos provocando así una auténtic...



Editorial	Icaria
Colección	Fuera de colección (FDC)
Páginas	256
Tamaño	213x133x0 mm.
Peso	314
Idioma	Español
Tema	Economía, empresa y derecho
EAN	9788498886139
PVP	20,00 €
PVP sin IVA	19,23 €

