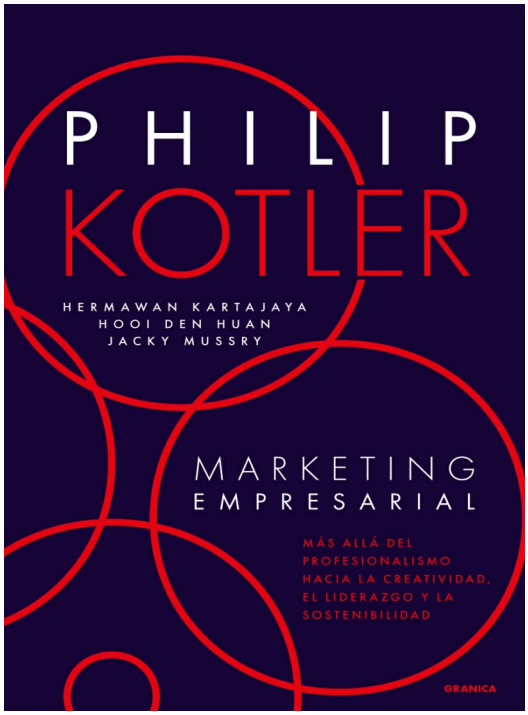
GRANICA



Kotler, Phillip

Marketing Empresarial

Más Allá Del Profesionalismo, Hacia La Creatividad, El Liderazgo Y La Sostenibilidad

Los horizontes de la ciencia del marketing se amplían continuamente. El marketing empresarial también se está desarrollando, cada vez más entrelazado con muchos aspectos y mostrando un papel cada vez más crucial en el desempeño empresarial.

Este libro, escrito por Kotler y su equipo de colaboradores, fue concebido para simplificar esas complejidades y llevarnos a la nueva frontera del marketing empresarial.

Editorial	Granica
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	390
Tamaño	220x150x20 mm.
Peso	495
Idioma	Español
Tema	Economía, empresa y derecho
EAN	9786316544247
PVP	27,90 €
PVP sin IVA	26,83 €

9786316544247