



Wiggins, Bradley

## El poder de los memes

### Ideología, discurso e intertextualidad

Los memes, constantemente compartidos, publicados, tuiteados, comentados y debatidos dentro y fuera de la red, representan un nuevo género de comunicación en línea. La comprensión de su producción, su difusión y sus implicaciones en el mundo real permite mejorar la capacidad de navegar por la cultura digital. Este libro explora casos de crítica cultural, económica y política suscitados por la producción y el consumo deliberados de memes. A menudo, las imágenes, los GIF animados o los vídeos son remixados para incorporar referencias intertextuales, con frecuencia a la cultura popular, junto con una broma o una crítica de algún aspecto de la experiencia humana.

La Ideología, la semiótica y la intertextualidad confluyen en la afirmación de este libro de que los memes representan una nueva forma de creación de significados, y la rapidez con que se producen y difunden subraya su importancia.



<b>Editorial</b>	Ampersand
<b>Colección</b>	Comunicación & Lenguajes
<b>Encuadernación</b>	Tapa blanda o rústica
<b>Páginas</b>	276
<b>Tamaño</b>	215x135x17 mm.
<b>Peso</b>	354
<b>Idioma</b>	Español
<b>Tema</b>	Prensa y comunicación
<b>EAN</b>	9788412841923
<b>PVP</b>	22,00 €
<b>PVP sin IVA</b>	21,15 €



9788412841923