



Ling, Hélène; Salas, Inès Sol

El fetiche y la pluma

Literatura y edición en el capitalismo tardío

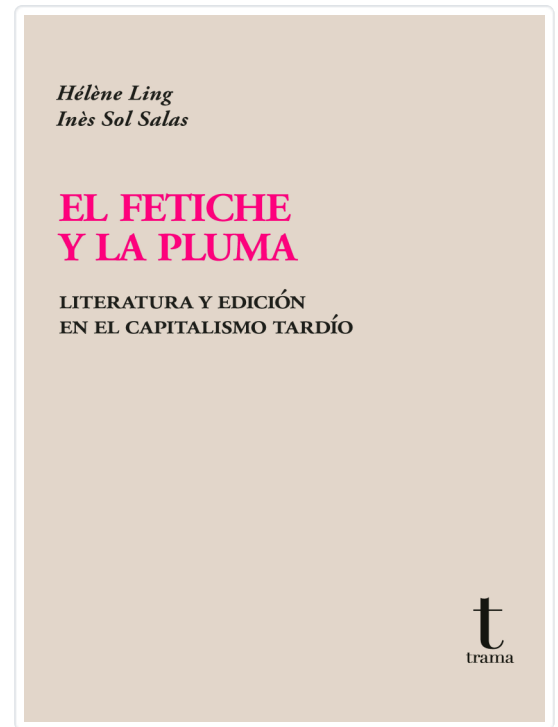
La obra literaria se ha ido transformando poco a poco en un objeto obsoleto, con un contenido predecible y un lenguaje dócil, manejable; en un academicismo de la trivialidad. Para captar a un público cada vez más disperso, las industrias culturales

imponen sus formatos. Lo que ahora se conoce como «ficción» integra la novela, el cuento, la película, las series... En la cadena de producción de «contenidos», el libro solo es un elemento más.

Hace años que los saturados estantes de las librerías están ocupados por novelas destinadas al éxito: firmadas por nombres conocidos o envueltas con la faja de algún premio literario. Estos títulos que tanto espacio ocupan no son solo un síntoma de la sobreproducción editorial. Su marcado aire de familia evidencia la uniformización en

curso. La práctica de la escritura está cada vez más codificada, responde a una lógica de marketing, es intercambiable. ¿De dónde procede esta estandarización y esta uniformización? ¿Es culpa del público lector? ¿De la supuesta «democratización de la literatura»? ¿De las políticas editoriales?

Hiperconcentración editorial, mayor proletarización de los implicados en el libro, depreciación simbólica del escritor, formato comercial del estilo literario, influenc...



Editorial	Trama
Colección	Tipos móviles
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	320
Tamaño	205x145x30 mm.
Peso	422
Idioma	Español
Tema	Filología y crítica literaria
EAN	9788412929911
PVP	29,00 €
PVP sin IVA	27,88 €



9788412929911