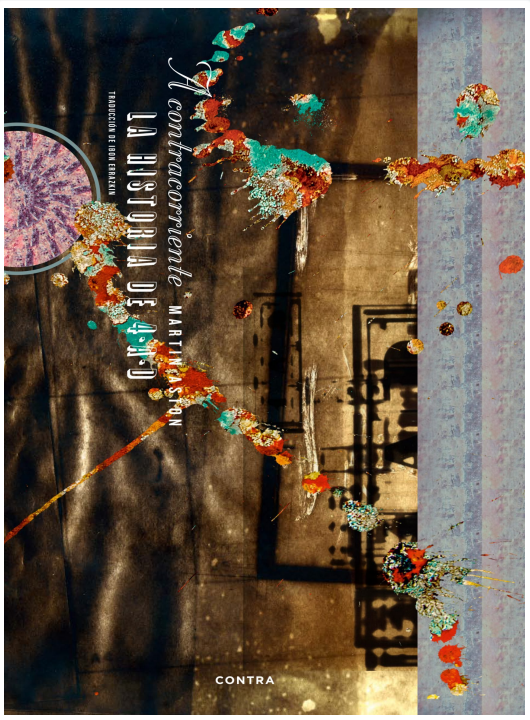

Aston, Martin

A contracorriente: La historia de 4AD

Libro del año según NME, Rough Trade y Times Literary Supplement

La historia de 4AD, el sello de Bauhaus, The Birthday Party, Cocteau Twins, This Mortal Coil, Dead Can Dance, Modern English, The Wolfgang Press, Xmal Deutschland, Clan of Xymox, Pale Saints, Lush, Ultra Vivid Scene, Throwing Muses, Pixies, Red House Painters, The Breeders, Belly, Mojave 3...

"A contracorriente: La historia de 4AD" es el libro definitivo sobre el icónico sello discográfico británico, probablemente el más original, arriesgado y que más influencia ha tenido a lo largo de las décadas. Desde su creación en 1980, en los albores del postpunk, el enigmático fundador de 4AD, Ivo Watts-Russell, persiguió una visión particularmente original, singular y obsesiva; una aventura artística más allá del mero ejercicio comercial que rehuía tendencias y que, gracias al talento de Vaughan Oliver y su equipo, engendró un estilo único de diseño de portadas de discos totalmente rompedor e impactante.
A partir de un trabajo sin parangón en la literatura musical, con más de cien entrevistas con los artistas y el personal del sello, Martin Aston sigue el curso de los años decisivos de 4AD, desde sus inicios con grupos de la talla de Bauhaus, The Birthday Party, C...

Editorial	Contraediciones
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	736
Tamaño	230x150x47 mm.
Peso	1068
Idioma	Español
Tema	Música
EAN	9788410045224
PVP	34,90 €
PVP sin IVA	33,56 €

9788410045224

AUTOR/ES

Martin Aston escribe sobre música desde 1984, especialmente sobre la escena musical independiente y sobre cultura LGTBI+, en medios como Mojo, Q, The Guardian, The Times, Attitude Magazine, Radio Times y BBC Music Online. Además de la historia de 4AD, es autor de "Pulp" (MacMillan, 1995), "Björk: Björkgraphy" (Simon & Schuster, 1996) y "Breaking Down the Walls of Heartache: How Music Came Out" (Little, Brown, 2016).