GRANICA

Manes, Juan Manuel;Rosette, Aarón

Marketing Digital Para Instituciones Educativas

Guía Para Captar y Fidelizar Alumnos en Entornos Virtuales

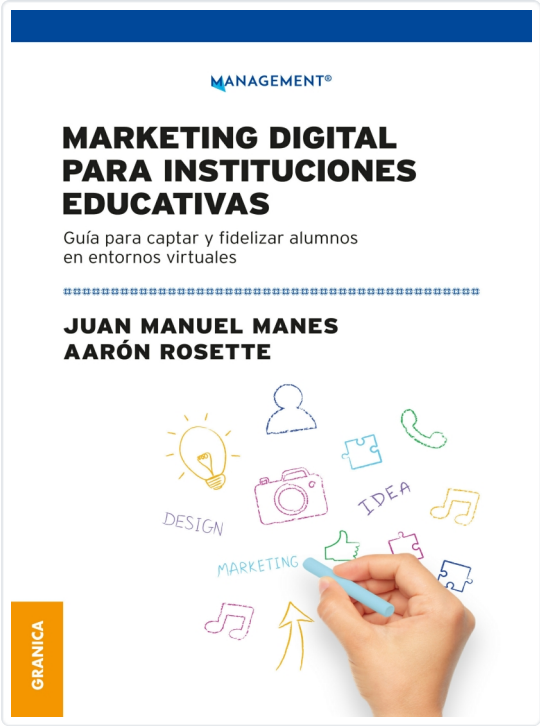
Marketing digital para instituciones educativas presenta una guía de las principales herramientas del marketing digital y de sus aplicaciones en el proceso de fidelización de estudiantes en el entorno de la ética de la educación.

Juan M. Manes y Aarón Rosette desarrollan el uso de las principales aplicaciones digitales:

· Cómo realizar diagnósticos institucionales en forma virtual que sirvan de base para la planificación estratégica del marketing digital.

· Cómo ejecutar lo planificado con estrategias y tácticas digitales efectivas en diferentes aplicaciones.

· Cómo crecer y expandir la oferta académica digital en forma global.



Editorial	Granica
Páginas	208
Tamaño	220x150x10 mm.
Peso	300
Idioma	Español
Tema	Psicología, pedagogía, autoayuda
EAN	9786316544117
PVP	12,90 €
PVP sin IVA	12,40 €

9786316544117