

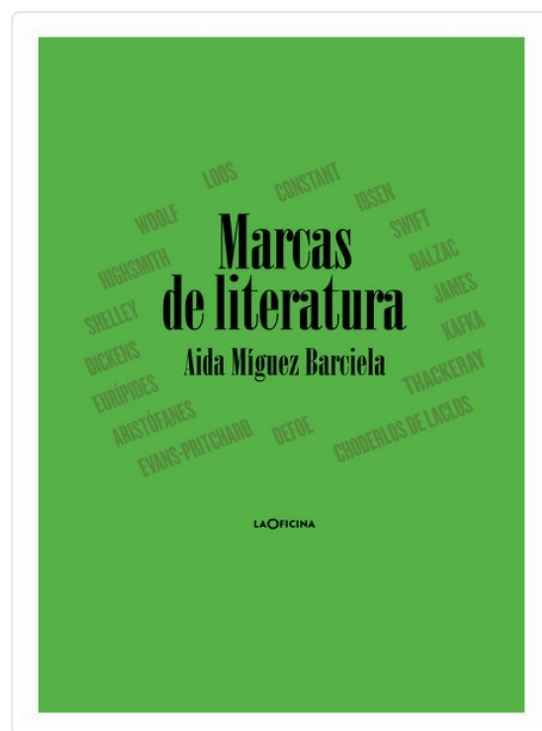


Míguez Barciela, Aida

## Marcas de literatura

Marcas de literatura reúne un conjunto de ensayos acerca de obras literarias en las que se juegan cuestiones clásicas de la filosofía: la distorsión de la democracia en Aristófanes, la denuncia del utilitarismo en Dickens, la relación del crimen y la economía en Defoe, el problema de la soledad y la libertad del individuo en Kafka y Henry James o la génesis de la propia categoría «literatura» en Eurípides.

Pese a su independencia, los ensayos convergen en su afán por explorar algunas de las oportunidades que la literatura ofrece para plantear con renovado vigor cuestiones en torno a la ambivalencia del mundo moderno y la fidelidad que se le debe.



|                |                               |
|----------------|-------------------------------|
| Editorial      | La Oficina                    |
| Encuadernación | Tapa blanda o rústica         |
| Páginas        | 120                           |
| Tamaño         | 210x140x6 mm.                 |
| Peso           | 179                           |
| Idioma         | Español                       |
| Tema           | Filología y crítica literaria |
| EAN            | 9788412856545                 |
| PVP            | 15,00 €                       |
| PVP sin IVA    | 14,42 €                       |

