

MUSEO NACIONAL
DEL PRADO

Varios autores

La gestión del Museo de Prado

Desde su experiencia más reciente

Libro en el que se analiza con detalle cómo se desarrolla la gestión de una gran institución como el Museo del Prado.

El Museo Nacional del Prado, más allá de la excelencia de su colección, ha sido considerado en múltiples ocasiones un referente en la gestión cultural por el acierto de sus exposiciones temporales, sus cifras de visitantes, su política de adquisiciones, su presencia en las redes sociales o su innovadora página web, por citar algunos de sus principales hitos. En muy pocas ocasiones existe la oportunidad de explicar la gestión que se esconde tras esos logrados éxitos, resultado del buen hacer de todos los profesionales que conforman el equipo del museo.

A través de estas páginas, el Museo del Prado, consciente de la conveniencia de compartir buenas prácticas y aprender de la experiencia diaria y ordinaria, busca reforzar su compromiso con la comunidad museística con el propósito de seguir contribuyendo a la profesionalización en la gestión de los museos. Para ello, esta publicación pone a disposición de todo interesado diferentes herramientas, aplicadas previamente en nuestra institución, que pueden ser de suma utilidad e interés.



LA GESTIÓN DEL MUSEO DEL PRADO

DESDE SU EXPERIENCIA MÁS RECIENTE



Editorial	Museo del Prado
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	236
Tamaño	300x210x20 mm.
Peso	1043
Idioma	Español
Tema	Arte y arquitectura
EAN	9788484805618
PVP	17,00 €
PVP sin IVA	16,35 €



9788484805618