

María Luengo - Luis Zaragoza - Adriana Amado

## Periodismo con identidad social

Una propuesta para el reencuentro  
entre el periodismo y la sociedad

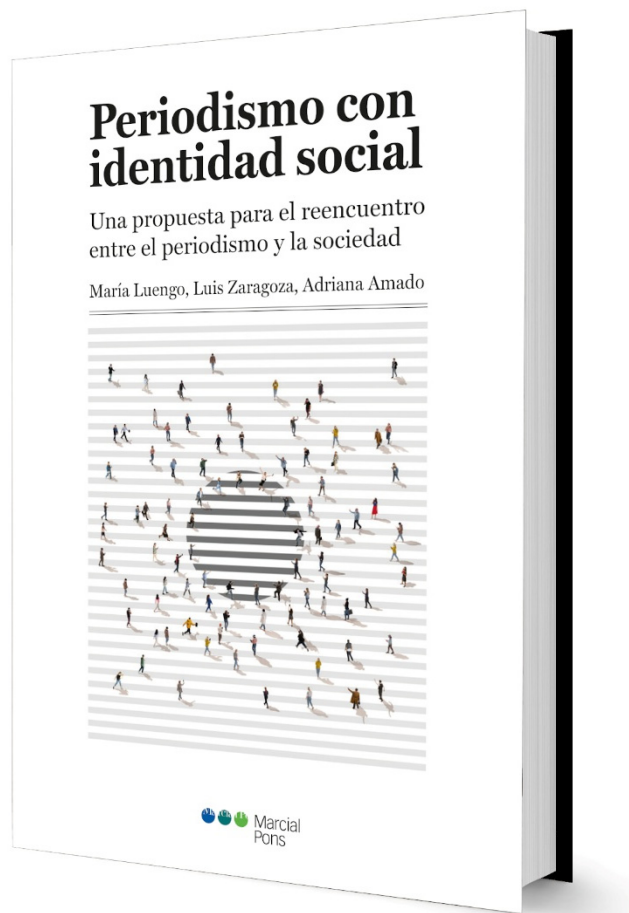
Este libro quiere dar respuesta al interrogante sobre cómo devolver al periodismo su centralidad en la vida social y en el debate democrático, el cual no se limita, en la era de Internet y de las redes sociales, a la discusión entre las élites. El libro propone un periodismo con identidad social que facilite el reencuentro entre los periodistas y la ciudadanía. Los autores indagan en un periodismo social en el contexto reciente de crisis y resignificación de la profesión y de la industria.

En un contexto cambiante de acceso a la información, ¿cuál es la distancia entre el periodista y la audiencia?

Claves para repensar la relación del periodismo, los medios de comunicación y la ciudadanía.

Por un periodismo que mira hacia los hechos desde el prisma social y se centra en las condiciones de vida de la gente común.

Sobre la identidad de los periodistas como grupo social en las sociedades complejas del siglo XXI.



ISBN: 978-84-19892-71-3



**María Luengo Cruz** es profesora titular en la Universidad Carlos III de Madrid y Faculty Fellow del Yale Center for Cultural Sociology.

**Luis Zaragoza Fernández** ha sido redactor en el área de sociedad de la agencia Servimedia y de Radio Nacional de España, donde trabaja desde 2008.

**Adriana Amado** es profesora en la Universidad Camilo José Cela, en Madrid, donde coordina el Grado de Comunicación Audiovisual y Nuevos Medios.

Colección: Confluencias | Páginas: 226 | Encuadernación: rústica | Formato: 15 x 23 cm.

Precio (con IVA): 25,00 € | ISBN: 978-84-19892-71-3

**Marcial Pons Ediciones de Historia**

[edicioneshistoria@marcialpons.es](mailto:edicioneshistoria@marcialpons.es) - [www.marcialpons.com](http://www.marcialpons.com)

**Distribuidores:** Machado Grupo de Distribución - Marcial Pons Librero