

María Luengo - Luis Zaragoza - Adriana Amado

Periodismo con identidad social

Una propuesta para el reencuentro entre el periodismo y la sociedad

Este libro quiere dar respuesta al interrogante sobre cómo devolver al periodismo su centralidad en la vida social y en el debate democrático, el cual no se limita, en la era de Internet y de las redes sociales, a la discusión entre las élites. El libro propone un periodismo con identidad social que facilite el reencuentro entre los periodistas y la ciudadanía. Los autores indagan en un periodismo social en el contexto reciente de crisis y resignificación de la profesión y de la industria.

En un contexto cambiante de acceso a la información, ¿cuál es la distancia entre el periodista y la audiencia?

Claves para repensar la relación del periodismo, los medios de comunicación y la ciudadanía.

Por un periodismo que mira hacia los hechos desde el prisma social y se centra en las condiciones de vida de la gente común.

Sobre la identidad de los periodistas como grupo social en las sociedades complejas del siglo XXI.

Periodismo con identidad social

Una propuesta para el reencuentro entre el periodismo y la sociedad

María Luengo, Luis Zaragoza, Adriana Amado



 Marcial Pons

ISBN: 978-84-19892-71-3



María Luengo Cruz es profesora titular en la Universidad Carlos III de Madrid y Faculty Fellow del Yale Center for Cultural Sociology.

Luis Zaragoza Fernández ha sido redactor en el área de sociedad de la agencia Servimedia y de Radio Nacional de España, donde trabaja desde 2008.

Adriana Amado es profesora en la Universidad Camilo José Cela, en Madrid, donde coordina el Grado de Comunicación Audiovisual y Nuevos Medios.

Colección: Confluencias | Páginas: 226 | Encuadernación: rústica | Formato: 15 x 23 cm.

Precio (con IVA): 25,00 € | ISBN: 978-84-19892-71-3

Marcial Pons Ediciones de Historia

edicioneshistoria@marcialpons.es - www.marcialpons.com

Distribuidores: Machado Grupo de Distribución - Marcial Pons Librero