



Bernárdez Rodal, Asunción

## Mujeres en medio(s)

### Propuestas para analizar la comunicación masiva

Este libro recoge una selección de las principales investigaciones sobre comunicación y género llevadas a cabo en nuestro país. Conscientes de que el pensamiento es algo más que acumulación y acceso a la información, es objetivo fundamental de este texto proporcionar las herramientas necesarias para llevar adelante análisis racionales y lógicos del material audiovisual que consumimos o producimos.

Somos y pensamos a través de la impronta que ha dejado la educación en nosotros. Analizar cómo se construyen ¿lo femenino? y ¿lo masculino? como dos entidades opuestas, y cómo esa construcción formal tiene consecuencias en el sistema de dominación que de esa diferencia se deriva, no es solo la responsabilidad ética de la crítica feminista sino también un paso imprescindible para empezar a desmontar una realidad social injusta.



|                |                       |
|----------------|-----------------------|
| Argitaletxea   | Fundamentos           |
| Bilduma        | Género                |
| Azalak         | Tapa blanda o rústica |
| Orrialdeak     | 288                   |
| Neurria        | 242x172x mm.          |
| Hizkuntza      | Español               |
| Gaia           | Política y sociología |
| EAN            | 9788424513115         |
| PVP            | 20,00 €               |
| PVP,BEZik gabe | 19,23 €               |

