Gallo Nero
www.gallonero.es

V.B. CARLETON

Joyce en París
o el arte de vender el Ulises

«¿Hay alguien que me entienda?» Esto se preguntaba uno de los protagonistas de Finnegans Wake y quizá el mismo Joyce. Las vicisitudes de la publicación del Ulises, uno de los libros más reseñados y menos leídos de la historia, tiene muchos protagonistas, empezando por Sylvia Beach y su edición parisina de mil ejemplares y acabando al otro lado del Océano con la censura y la sucesiva operación de marketing ideada por Random House en 1934.

Presentamos aquí la fascinante aventura de una de las grandes obras del pasado siglo, cuya primera edición se subastó en 2009 por 450.000 dólares, el precio más alto que jamás se haya pagado por la primera edición de una obra del siglo XX.

Se incluyen también la reedición de James Joyce: sus últimos años en París de V. B. Carleton con prólogo de Simone de Beauvoir, la crónica del reportaje fotográfico que los amigos y editores de Joyce encargaron a una joven Gisèle Freund, y una serie de retratos que inmortalizan a Joyce en su entorno cotidiano y cuyo propósito era hacer publicidad para la inminente publicación de la que sería la última novela del escritor: Finnegans Wake.

Argitaletxea	Gallo Nero
Bilduma	Narrativas
Azalak	Tapa blanda o rústica
Orrialdeak	128
Neurria	170x220x mm.
Hizkuntza	Español
Gaia	Filología y crítica literaria
EAN	9788494108754
PVP	18,00 €
PVP,BEZik gabe	17,31 €

9788494108754