

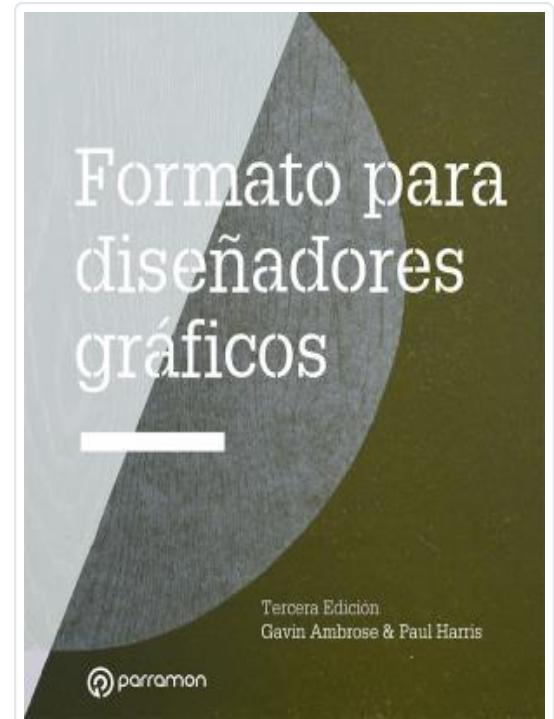


Ambrose, Gavin

## Formato para diseñadores gráficos

Los diseñadores modernos tienen a su disposición multitud de herramientas para crear un trabajo que comunique de manera eficaz. La maquetación, la tipografía, el color y las imágenes son fundamentales para diferenciar un diseño de otro y transmitir información, pero una herramienta a menudo infravalorada es la del propio formato; la presencia física de la pieza.

Con independencia de si el medio es digital o no, el formato es un elemento fundamental de la práctica del diseño. Es el principal punto de contacto con el usuario: la elección del formato adecuado puede marcar la diferencia entre el éxito o el fracaso de una campaña o un proyecto. En *Formato para diseñadores gráficos*, los autores abordan el formato en los medios digitales, analizan los formatos experimentales y muestran ejemplos de envases, correo directo, expositores de puntos de venta y otras soluciones creativas. En esta tercera edición, totalmente revisada y actualizada, con más de 200 ejemplos de diseñadores internacionales contemporáneos, Ambrose y Harris han incluido un nuevo capítulo sobre técnicas de plegado y una serie de nuevos colaboradores. Una investigación entretenida y exhaustiva del tema, que sin duda aportará nuevas ideas y dimensiones adicion...



|                |                            |
|----------------|----------------------------|
| Argitaletxea   | Parramón                   |
| Bilduma        | Diseño y audiovisual       |
| Azalak         | Tapa blanda o rústica      |
| Orrialdeak     | 208                        |
| Neurria        | 200x230x mm.               |
| Pisua          | 573                        |
| Hizkuntza      | Español                    |
| Gaia           | Ilustración, diseño y moda |
| EAN            | 9788434242937              |
| PVP            | 39,95 €                    |
| PVP,BEZik gabe | 38,41 €                    |

