

RM

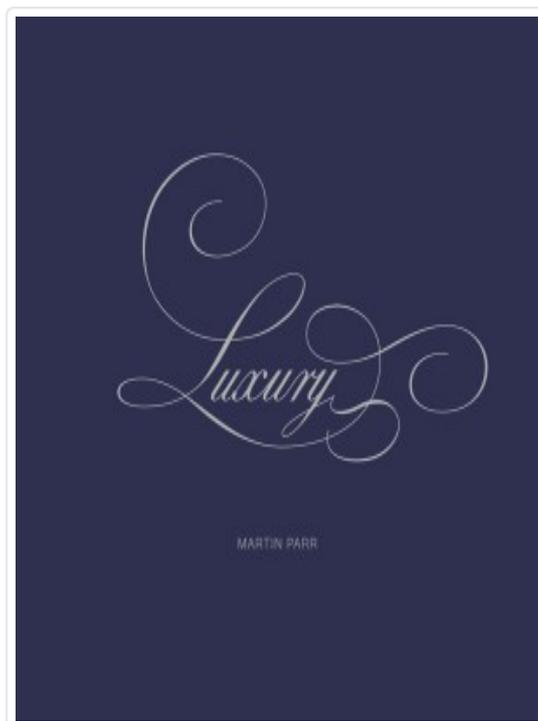
PARR, MARTIN

Luxury

En su epitafio a la era del consumo y la riqueza, Luxury presenta las fotografías tomadas por Martin Parr a lo largo de cinco años de observar a los ricos y fabulosos en reuniones internacionales lubricadas con champaña. En una serie sarcástica y afectuosamente cariñosa con las víctimas del lujo, los temas de Parr incluyen fiestas, carreras hípicas y eventos notables.

Con portada en falsa piel de cocodrilo y bordes dorados, Luxury es el perfecto souvenir de la era antes de que estalle la burbuja. El prólogo de sir Paul Smith, destacado diseñador de modas y admirador del fotógrafo, presenta un convincente argumento a favor de una nueva humildad.

Martin Parr, figura influyente y reconocida en el mundo de la fotografía, es un observador satírico de la vida contemporánea. Autor de más de 30 libros de fotografía, su obra forma parte de colecciones en importantes museos del mundo.



Argitaletxea	RM Verlag
Azalak	Tapa dura
Orrialdeak	112
Neurria	250x250x mm.
Pisua	840
Hizkuntza	Inglés
Gaia	Fotografía
EAN	9788492480630
PVP	29,95 €
PVP,BEZik gabe	28,80 €

