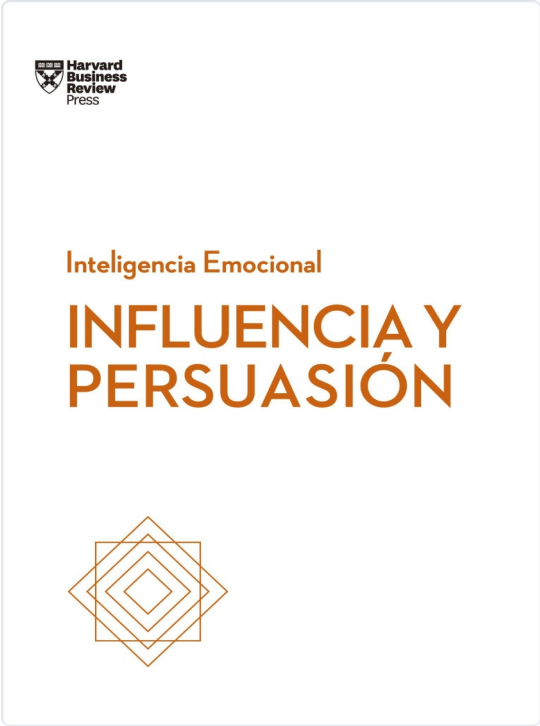
harvard business review

Influencia y persuasión. Serie Inteligencia Emocional HBR

Para cambiar la mente es importante transformar los corazones. Las últimas investigaciones demuestran que apelar a las emociones puede fortalecer y afianzar tu autoridad como líder.
Escrito por reputados especialistas de la Harvard Business Review en temas de inteligencia emocional en el entorno profesional, el libro ofrece estrategias generales para desarrollar la capacidad de influencia, así como pequeñas tácticas para persuadir a los demás.



Argitaletxea	Reverté
Bilduma	Coleccion Inteligencia Emocional (Serie blanca HBR
Azalak	Tapa blanda o rústica
Orrialdeak	156
Neurria	180x125x mm.
Pisua	175
Hizkuntza	Español
Gaia	Economía, empresa y derecho
EAN	9788494949319
PVP	9,95 €
PVP,BEZik gabe	9,57 €

9788494949319