



vallejo, rafael

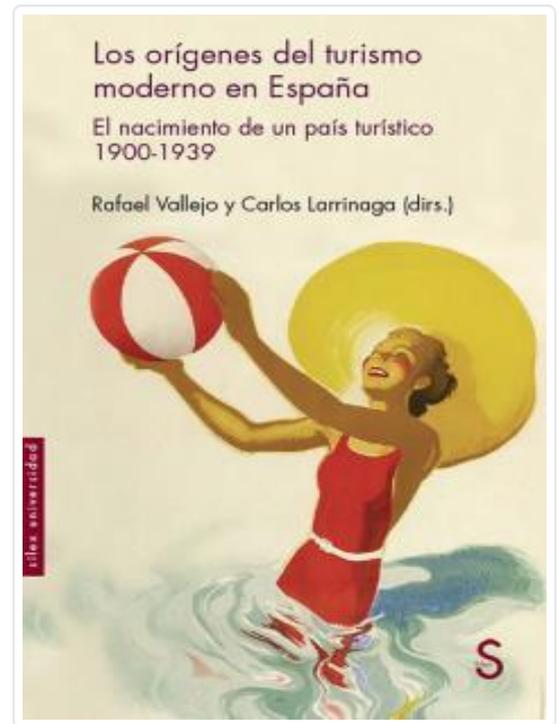
## Los orígenes del turismo moderno en España

### El nacimiento de un país turístico 1900-1939

Este libro ofrece una visión actualizada, novedosa en muchos aspectos, de los orígenes del turismo moderno en España en los cuarenta primeros años del siglo xx, incluyendo los de la Guerra Civil, entendiendo que hay turismo moderno cuando existe una explotación industrial del mismo, esto es, el “viaje concebido como negocio”.

Una veintena de especialistas en Historia del turismo nos explican desde sus respectivas disciplinas que, a diferencia de lo que generalmente se cree, el turismo no empezó en España desde la nada en los años del despegue del turismo de masas, avanzada la década de 1950, sino que las bases empresariales e institucionales habían quedado sentadas en 1936.

La economía y la política turística, las asociaciones de turismo activo y de fomento del turismo, la publicidad y la imagen proyectada del país, las empresas turísticas, el papel de los medios de transporte modernos, los tipos de turistas y las modalidades de turismo más importantes, la arquitectura al servicio del turismo, así como la conformación de un sistema turístico con sus diferencias regionales, se presentan de forma exhaustiva en esta publicación, que incorpora además una original primera cartografía turística provincial de España en este período his...



Argitaletxea	Sílex
Bilduma	Sílex Universidad
Azalak	Tapa blanda o rústica
Orrialdeak	1006
Neurria	215x140x mm.
Pisua	1221
Hizkuntza	Español
Gaia	Historia y arqueología
EAN	9788477376897
PVP	30,00 €
PVP,BEZik gabe	28,85 €



9788477376897