Sílex
Editorial de Historia y Arte

Aznar Fernández-Montesinos, Federico

Estrategia. Una forma de pensar

Evolución del pensamiento estratégico

La estrategia no es una continuación de la táctica ni tampoco su culminación. Es un espacio de decisión diferente, dotado de sus propias referencias y lógica. La gran cantidad de variables que intervienen la convierten en un difícil arte asociado a una forma particular de pensar. Estamos ante un término de orígenes militares. Este libro, continuación de una exitosa monografía de la revista Araucaria, es un retorno a sus fundamentos para repensar el término. Estamos ante una reflexión hecha por militares españoles utilizando la Historia. Esta se proyecta sobre el presente en beneficio de una sociedad que desconoce una rica experiencia y valiosas metodologías. Su objeto último: educar la sensibilidad de la razón, la clave de todo.

Argitaletxea	Sílex
Bilduma	ACAMI
Azalak	Tapa blanda o rústica
Orrialdeak	524
Neurria	140x215x mm.
Pisua	588
Hizkuntza	Español
Gaia	Historia y arqueología
EAN	9788419077134
PVP	25,00 €
PVP,BEZik gabe	24,04 €

9788419077134