



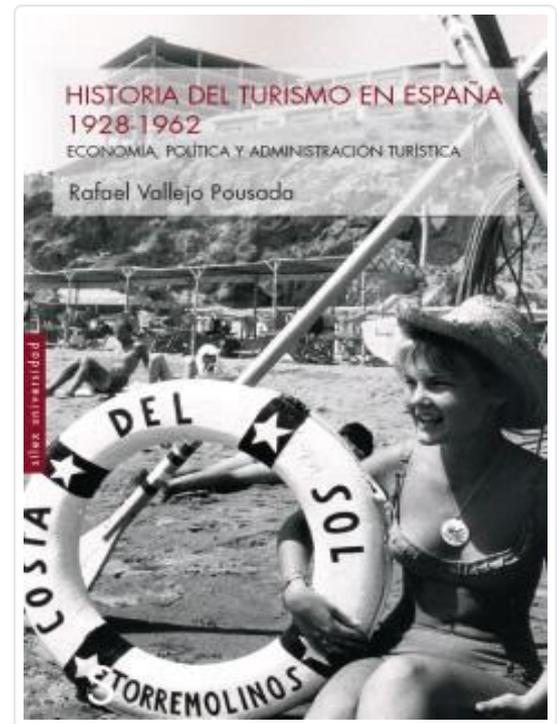
Vallejo Pascual, Rafael

Historia del turismo en España 1928-1962

Economía, política y administración turística

Al iniciarse la década de 1960, España figuraba entre los países líderes en el mercado turístico mundial, por visitantes e ingresos. Este hecho, fraguado en muy pocos años, tuvo indudables repercusiones políticas, económicas, sociológicas y medioambientales, a nivel nacional y provincial, allí donde este fenómeno de masas tuvo un mayor éxito. El turismo se incorporó a los grandes debates nacionales durante la dictadura de Franco.

Este libro estudia el proceso que llevó a España desde la condición de “país de turismo”, rezagado, que aspiraba a ser un país turístico, cuando se creó el Patronato Nacional del Turismo institucionalizando la política turística en 1928, a la condición de “país turístico”, iniciados los años 1960.



| | |
|----------------|-----------------------------|
| Argitaletxea | Sílex |
| Bilduma | Sílex Universidad |
| Azalak | Tapa blanda o rústica |
| Orrialdeak | 578 |
| Neurria | 140x215x mm. |
| Pisua | 829 |
| Hizkuntza | Español |
| Gaia | Economía, empresa y derecho |
| EAN | 9788419077004 |
| PVP | 24,00 € |
| PVP,BEZik gabe | 23,08 € |



9788419077004