

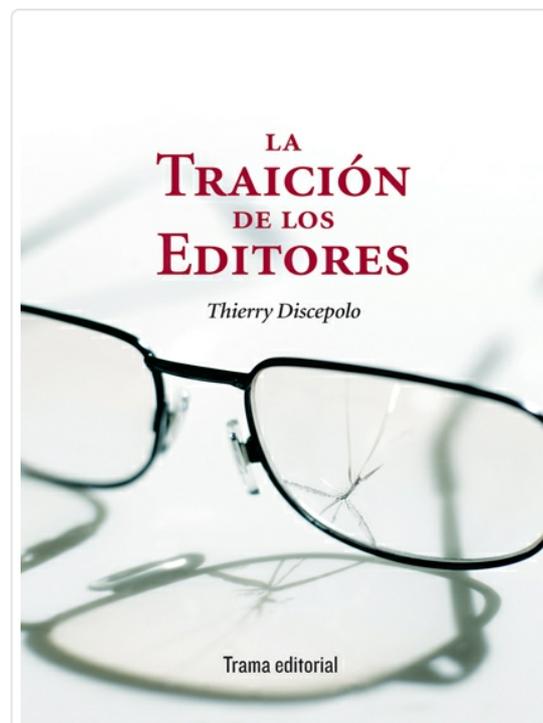


DISCEPOLO, THIERRY

La traición de los editores

En LA TRAICION DE LOS EDITORES, Thierry Discepolo no solo acaba con los mitos de la edición, sino que reflexiona sobre las responsabilidades y las políticas de cualquier oficio. En el caso de la edición y los editores, éstas son aún más graves pues es la difusión de las ideas la que está en juego: de qué manera y bajo qué banderas se defienden determinadas ideas, tipos de organización del trabajo y proyectos de sociedad. El editor tiene una gran responsabilidad.

Discepolo se pregunta: ¿Hasta cuándo los propietarios de fábricas de fusiles de caza o de misiles, de bañadores o de libros ilustrados, van a gastar su tiempo y arriesgar su dinero intentando obtener beneficios de los libros? ¿No habría que volver a centrar la oferta editorial en torno a una literatura menos milagrosa y de ciencias menos ocultas? ¿En torno a un tipo de edición que apenas se beneficie de las estrategias del marketing? ¿En torno a un tipo de edición cuya producción no precise de una organización industrial en la que los cálculos de los directores financieros prevalezcan sobre cualquier otra decisión? ¿



| | |
|----------------|---------------------------|
| Argitaletxea | Trama |
| Bilduma | Tipos móviles |
| Azalak | Tapa blanda o rústica |
| Orrialdeak | 200 |
| Neurria | 205x145x mm. |
| Hizkuntza | Español |
| Gaia | <Pendiente de asignación> |
| EAN | 9788492755851 |
| PVP | 20,00 € |
| PVP,BEZik gabe | 19,23 € |

