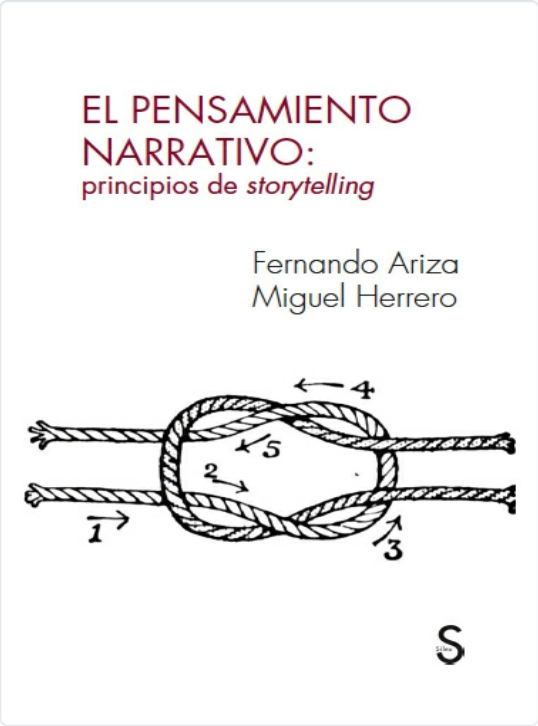
Sílex
Editorial de Historia y Arte

Varios Autores

El pensamiento narrativo
principios de storytelling

Este libro expone los fundamentos del modo narrativo de comprender la realidad, y proporciona las claves principales de esta dimensión de nuestra mente que nos distingue como especie. La narratividad parte de unos elementos formales permanentes: la identificación de un conflicto y sus posibles soluciones, la creación de personajes, la construcción de argumentos, la selección del punto de vista... que están presentes en cada historia, desde la anécdota más cotidiana a los grandes relatos políticos y religiosos. En una obra que combina lo práctico y lo académico, los descubrimientos de la neurología y las dinámicas propias del taller literario, los mitos clásicos y el cine actual, la alta literatura y las series de éxito, Fernando Ariza y Miguel Herrero desvelan las claves que rigen el storytelling: las técnicas de articulación argumental, las estrategias para conseguir el máximo efecto en la audiencia, o los valores éticos e ideológicos que destila cada narración. Los lectores interesados en la teoría del relato y su aplicación práctica al ámbito personal y profesional, al discurso público y a la narrativa individual encontrarán en este libro los instrumentos para contar y analizar historias con la máxima calidad.



Argitaletxea	Sílex
Bilduma	Cuentahilos
Azalak	Tapa blanda o rústica
Orrialdeak	192
Neurria	215x140x15 mm.
Pisua	228
Hizkuntza	Español
Gaia	Filología y crítica literaria
EAN	9788419661067
PVP	22,00 €
PVP,BEZik gabe	21,15 €

9788419661067