Icaria editorial

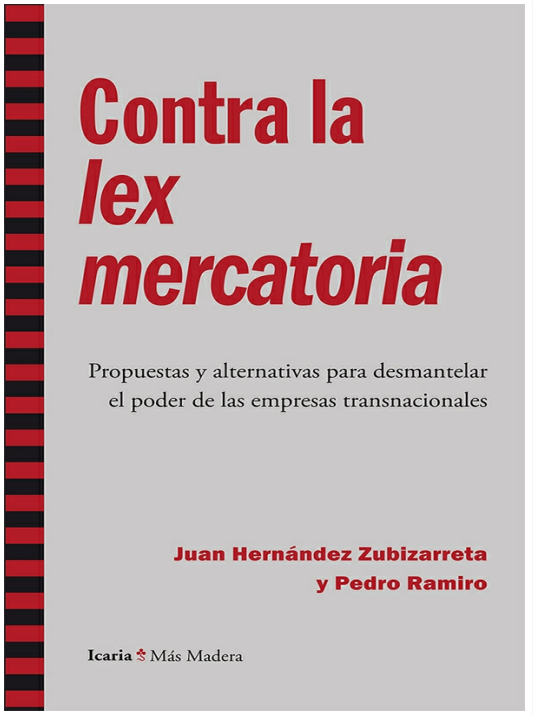
Hernández Zubizarreta, Juan;Ramiro Pérez, Pedro

Contra la lex mercatoria

Propuestas y alternativas para desmantelar el poder de las empresas transnacionales

Contratos firmados por grandes empresas. Tratados comerciales y acuerdos de inversión negociados entre estados. Reformas y préstamos condicionados impulsados por instituciones internacionales. Medidas y disposiciones promovidas por organismos multilaterales. Demandas presentadas por multinacionales ante tribunales internacionales de arbitraje. Miles de normas y reglas sobre comercio e inversiones que sirven para proteger los negocios de las grandes corporaciones por todo el planeta. Así es la lex mercatoria, ese nuevo Derecho Corporativo Global con el que las empresas transnacionales blindan sus derechos, a la vez que remiten sus obligaciones al ámbito de las legislaciones nacionales y la «responsabilidad social». Analizar el funcionamiento de esta arquitectura jurídica y plantear propuestas alternativas que contrarresten la asimetría que hay entre la lex mercatoria y el Derecho Internacional de los Derechos Humanos, para situar los derechos de las personas y de los pueblos por encima de los intereses privados de las grandes corporaciones, es el objetivo de este libro.

Juan Hernández Zubizarreta es profesor de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) e investigador del Observatorio de Multinacionales en América Latina (OMAL)....



Argitaletxea	Icaria
Bilduma	Más madera (MAS)
Orrialdeak	160
Neurria	213x133x0 mm.
Pisua	192
Hizkuntza	Español
Gaia	Economía, empresa y derecho
EAN	9788498886931
PVP	17,00 €
PVP,BEZik gabe	16,35 €

9788498886931