Wiggins, Bradley

El poder de los memes

Ideología, discurso e intertextualidad

Los memes, constantemente compartidos, publicados, tuiteados, comentados y debatidos dentro y fuera de la red, representan un nuevo género de comunicación en línea. La comprensión de su producción, su difusión y sus implicaciones en el mundo real permite mejorar la capacidad de navegar por la cultura digital. Este libro explora casos de crítica cultural, económica y política suscitados por la producción y el consumo deliberados de memes. A menudo, las imágenes, los GIF animados o los vídeos son remixados para incorporar referencias intertextuales, con frecuencia a la cultura popular, junto con una broma o una crítica de algún aspecto de la experiencia humana.

La Ideología, la semiótica y la intertextualidad confluyen en la afirmación de este libro de que los memes representan una nueva forma de creación de significados, y la rapidez con que se producen y difunden subraya su importancia.

Argitaletxea	Ampersand
Bilduma	Comunicación & Lenguajes
Azalak	Tapa blanda o rústica
Orrialdeak	276
Neurria	215x135x17 mm.
Pisua	354
Hizkuntza	Español
Gaia	Prensa y comunicación
EAN	9788412841923
PVP	22,00 €
PVP,BEZik gabe	21,15 €

9788412841923