Marcadent, Saul

La edición como curaduría

Itinerarios del diseño de revistas de moda contemporáneas

A lo largo de la historia, las revistas de moda han sido objeto de seducción y de consumo, el principal vehículo de información que anticipa y acompaña las tendencias del fashion system. Los años noventa y los primeros de la década siguiente se caracterizaron por la globalización del mercado y la comunicación, y las publicaciones a su vez experimentaron un momento de profundos cambios. El surgimiento de las "revistas de nicho" permitieron conectar la cultura de la moda con las prácticas artísticas, al mostrar el trabajo de diseñadores, artistas y fotógrafos que hasta entonces eran desconocidos. En este libro, Saul Marcadent investiga una serie de publicaciones surgidas en esos años –Purple, Self Service y Visionaire– y analiza las discusiones en torno a las gramáticas de producción, distribución y consumo, junto con las distintas alternativas propuestas al circuito oficial. A partir del testimonio de los protagonistas de esos proyectos editoriales y expositivos, Edición como curaduría propone un atractivo recorrido en las formas disruptivas de hacer, de concebir y de influenciar en el sistema de la moda.

Argitaletxea	Ampersand
Bilduma	Estudios de Moda
Azalak	Tapa blanda o rústica
Orrialdeak	156
Neurria	240x170x10 mm.
Pisua	314
Hizkuntza	Español
Gaia	Política y sociología
EAN	9788412841954
PVP	24,00 €
PVP,BEZik gabe	23,08 €

9788412841954