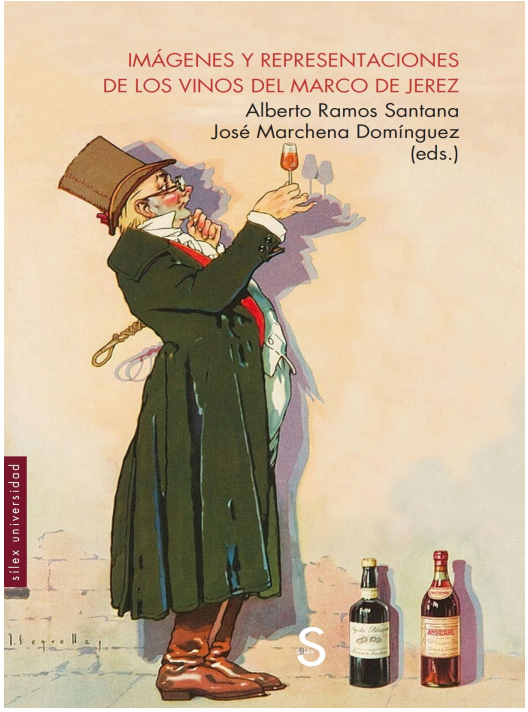
Sílex
Editorial de Historia y Arte

Ramos Santana, Alberto;Marchena Domínguez, José

Imágenes y representaciones de los vinos del Marco de Jerez

Casi desde los albores de la civilización, el vino ha sido objeto de interés por el hombre, fundamentalmente por su temprana elaboración y consumo, pero también como constructo cultural y representativo. Partiendo de la definición genérica de lo que podemos entender como imaginario, es decir, imagen simbólica que desarrolla un tipo de representación mental, no exenta de trazas míticas y metafóricas, y vinculada a un grupo social o incluso una comunidad concreta en la que llega a identificarse, trasladamos la definición a la praxis de nuestro objeto de análisis historiográfico, el vino, y lo hacemos desde diversos enfoques con el fin de enriquecer su mirada poliédrica.
Los trabajos de esta monografía, fruto del último proyecto del Grupo de Estudios Históricos “Esteban de Boutelou” de la Universidad de Cádiz, giran sobre el imaginario del vino de Jerez forjado a lo largo del tiempo hasta el presente, e investigan sus representaciones e imágenes desde ámbitos tan diversos como la literatura, la cultura popular, las letras de carnaval, las etiquetas, el consumo y la sociabilidad, la idealización del viñedo y el medio físico, del paisaje rural y urbano, el vino en la fiesta o en la medicina..., en suma, la...



Argitaletxea	Sílex
Bilduma	Sílex Universidad
Azalak	Tapa blanda o rústica
Orrialdeak	334
Neurria	240x170x20 mm.
Pisua	446
Hizkuntza	Español
Gaia	Gastronomía
EAN	9788410267374
PVP	23,00 €
PVP,BEZik gabe	22,12 €

9788410267374