

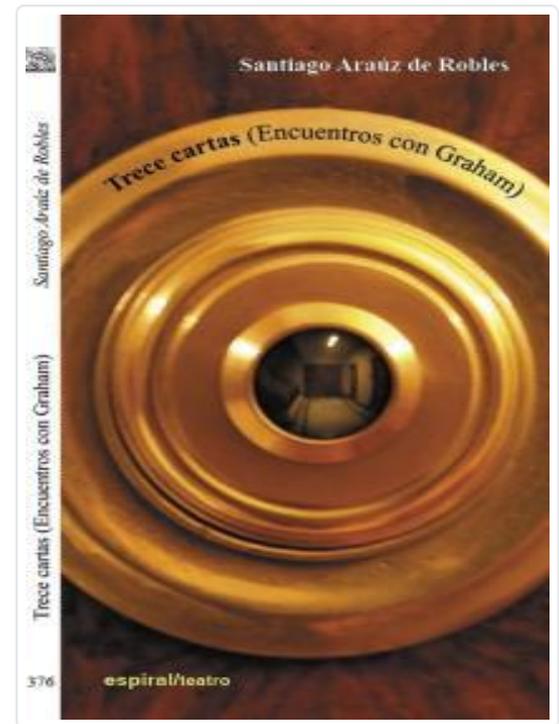


GONZALEZ PASCUAL, ALBERTO

Ideología en el cine estadounidense (1990-2003)

A lo largo del siglo pasado y lo que va de este, el cine se ha convertido en uno de los principales vehículos de entretenimiento de la historia. La película es un artículo de consumo que pasa del productor al espectador, elemento imprescindible para la supervivencia de la industria, con el acuerdo explícito de ambos, y el placer y el disfrute, como fin último de este intercambio. Sin embargo, tal como expone magistralmente Alberto González en esta obra, tras esta transacción existe un proyecto mucho más ambicioso: el diseño de una mentalidad, basada en unos determinados valores políticos y económicos, así como la creación de estrategias comerciales que permitan a EE.UU. consolidar su industria y afanzar sus mercados nacionales e internacionales.

El presente estudio analiza la política empresarial y económica del cine americano de los últimos años, su capacidad para reinventarse y su supremacía dentro del panorama internacional, todo ello sin perder de vista un hecho fundamental: paralelo al discurso de control político, existe siempre un relato y la posibilidad de evadirse y disfrutar de un maravilloso espectáculo frente a una pantalla de cine.



Editorial	Fundamentos
Colección	Arte / Cine
Encadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	304
Tamaño	242x172x mm.
Idioma	Español
Tema	Cinematografía
EAN	9788424512101
PVP	18,00 €
PVP sen IVE	17,31 €

