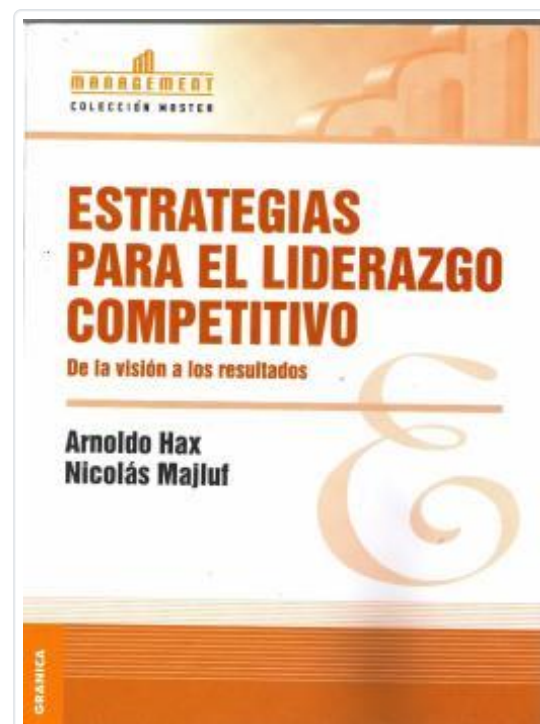




HAX, ARNOLDO

Estrategias para el liderazgo competitivo (nueva edicion)

"Estrategias para el liderazgo competitivo de Arnaldo Hax y Nicolás Majluf es una obra de referencia obliagada en el campo de la estrategia de negocios, tanto a nivel conceptual como en el terreno de la práctica. La característica distintiva del libro es su visión integradora, sistemática y pragmática de los conceptos, modelos y herramientas de gestión, que son presentados y analizados a la luz de experiencias y resultados obtenidos en organizaciones de clase mundial. Los autores explican aquí las cuestiones críticas con que los empresarios deben enfrentarse en la actualidad, entre ellas: la búsqueda de una misión viable, creíble y movilizadora; el diseño de un portafolio de negocios donde se equilibren los objetivos claros y el aprovechamiento de habilidades críticas y oportunidades de mercado; la implantación de procesos de planificación, organización de recursos, mediación de desempeño y retroalimentación de información que permitan mejorar sustancialmente la calidad de la gestión; la adopción de procesos de producción y estrategias funcionales que permitan producir bienes o entregar servicios con niveles de calidad y de eficacia; el desarrollo de estrategias y procesos de gestión de recursos humanos capaces de atraer y capacit...



Editorial	Granica
Encadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	536
Tamaño	230x170x26 mm.
Peso	782
Idioma	Español
Tema	Economía, empresa y derecho
EAN	9789506414658
PVP	29,90 €
PVP sen IVE	28,75 €



9789506414658