

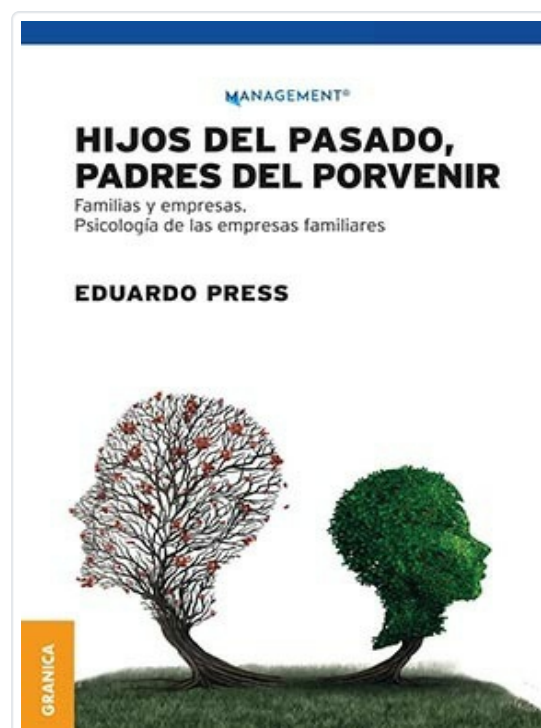


PRESS, EDUARDO

## Hijos del pasado, padres del porvenir

### Familias Y Empresas. Psicología De Las Empresas Familiares

Es innecesario reiterar la importancia de las empresas familiares para la economía mundial. Justamente es esta importancia la que hace que exista un creciente interés por parte de las mismas familias —y de los profesionales que las asisten—, en saber cómo aumentar su eficiencia y cómo seguir funcionando con el menor desgaste físico y emocional. Este libro aporta conceptos inéditos que se complementan con las dos obras anteriores del autor —Empresas de Familia y Emociones en Empresas de Familia—, adentrándose en la Psicología de las Empresas Familiares a través de temas como la comunicación, los cambios, el liderazgo y la gestión de situaciones conflictivas. Incluye además un capítulo con herramientas para las familias y un anexo para consultores —y no consultores— que aportan metodologías dirigidas a los profesionales vinculados a las familias empresarias. La presente obra está dirigida a los miembros de familias empresarias, directivos, consultores y profesionales que trabajan en y con empresas familiares (contadores, licenciados en administración, en recursos humanos, en relaciones del trabajo, psicólogos, abogados, escribanos, etc.), al igual que a alumnos de estas carreras. También resultará de sumo provecho a todo profesional...



|               |                             |
|---------------|-----------------------------|
| Editorial     | Granica                     |
| Encadernación | Tapa blanda o rústica       |
| Páginas       | 192                         |
| Tamaño        | 150x220x mm.                |
| Peso          | 253                         |
| Idioma        | Español                     |
| Tema          | Economía, empresa y derecho |
| EAN           | 9789506419639               |
| PVP           | 11,90 €                     |
| PVP sen IVE   | 11,44 €                     |

