



Baruc, Corazón; Corazón, Baruc

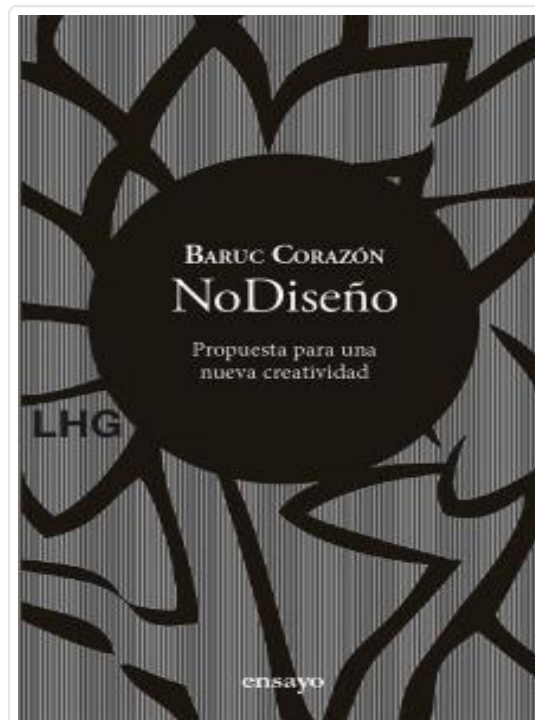
NoDiseño

Propuesta para una nueva creatividad

Buena parte de la experiencia profesional de Baruc Corazón ha estado vinculada al proceso creativo en el ámbito de la moda, donde tuvo la oportunidad de trabajar para grandes firmas consolidadas.

Afirma que durante esos años vivió un ciclo desenfrenado, reflejo de cómo han evolucionado nuestras aspiraciones, valores y hábitos individuales y colectivos. Pero este, nos dice, ha llegado a su fin. Aquel cambio frenético, sin otro rumbo que incrementar el consumo, le llevó a desarrollar una marca propia más acorde con su visión personal de las cosas, y a preguntarse qué sentido tiene hoy en día el diseño, cuáles han sido y cuáles son sus propósitos y dónde se encuentra la creatividad.

De esa reflexión y del convencimiento de que es posible el cambio, surge este ensayo, que propone una nueva perspectiva del diseño que aspira a generar “bienes para el bien”.



Editorial	La Huerta Grande
Colección	La + pequeña
Encadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	176
Tamaño	120x200x mm.
Peso	500
Idioma	Español
Tema	Ilustración, diseño y moda
EAN	9788417118839
PVP	14,00 €
PVP sen IVE	13,46 €



9788417118839