

Maia
EDICIONES

SHAIKH, ANWAR

Teorías del comercio internacional

El libro analiza los fundamentos de las principales teorías del comercio internacional, comparando sobre todo la teoría ricardiana de los costes comparativos con la teoría de los costes absolutos desarrollada por A. Smith y K. Marx a partir de la teoría laboral del valor. Junto a la crítica de la teoría del dinero de Ricardo, se hace también un repaso crítico de aportaciones marxistas basadas en el intercambio desigual y otras ideas similares, como las de Arghiri Emmanuel, Samir Amin, Ernest Mandel, etc.



Editorial	Maia
Colección	Claves para comprender la economía
Encadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	128
Tamaño	170x110x mm.
Idioma	Español
Tema	Economía, empresa y derecho
EAN	9788492724062
PVP	10,00 €
PVP sen IVE	9,62 €

