Ambrose, Gavin

Metodología del diseño

La colección Bases del Diseño explora las posibilidades creativas de los principales conceptos del diseño gráfico a través de una completa galería de ejemplos, agrupados por temas. Los innovadores trabajos que se presentan, creados por grandes profesionales contemporáneos, se acompañan de explicaciones técnicas, esquemas y consejos que permiten al lector comprender y asimilar el proceso realizado.

Algunos de los conceptos que se tratan en este libro son:

Bocetos, colores / imágenes / palabras, creación de prototipos, definición del problema del diseño, generación de ideas, implementación, información cuantitativa y cualitativa, investigación del problema de diseño, lluvias de ideas, maquetas, muestras y feedback, público objetivo, selección y perfeccionamiento, temas, valores, visualizar ideas.

Otros títulos de la colección: Formato, Layout, Tipografía, Imagen, Color e Impresión y acabados y Retículas.

Editorial	Parramón
Colección	Diseño y audiovisual
Páxinas	200
Tamaño	230x160x mm.
Peso	560
Idioma	Español
Tema	Arte y arquitectura
EAN	9788434236639
PVP	28,50 €
PVP sen IVE	27,40 €

9788434236639