



Meirelles, Isabel

## La información en el diseño

La información en el diseño ofrece un enfoque integrador del aprendizaje de los principios básicos de la presentación visual de información. El libro examina visualizaciones actuales que son analizadas en función de su contenido (la información) y de sus métodos de presentación y estrategias de diseño (el diseño). Los capítulos se organizan en torno a casos prácticos que, al actuar como cajas de resonancia, proporcionan el contexto necesario para examinar los principios del diseño de información y para comentar las historias, las teorías y las mejores prácticas del sector. Los casos seleccionados son sólo una pequeña parte de los diseños efectivos que encontramos en ese campo tan floreciente, y ofrecen al lector la oportunidad de ampliar su estudio hacia soluciones pertenecientes a otros terrenos de la práctica.

El libro favorece tres niveles de adquisición de conocimientos: el nivel histórico, el teórico y el práctico, con directrices para la creación de visualizaciones. La información en el diseño aporta a los lectores herramientas críticas y analíticas beneficiosas para el proceso de diseño de visualizaciones de datos. Finalmente, el libro fomenta las competencias visuales y desarrolla al mismo tiempo un vocabulario práctic...



Editorial	Parramón
Colección	Diseño y audiovisual
Encadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	224
Tamaño	254x203x mm.
Peso	770
Idioma	Español
Tema	Ilustración, diseño y moda
EAN	9788434241053
PVP	31,50 €
PVP sen IVE	30,29 €

