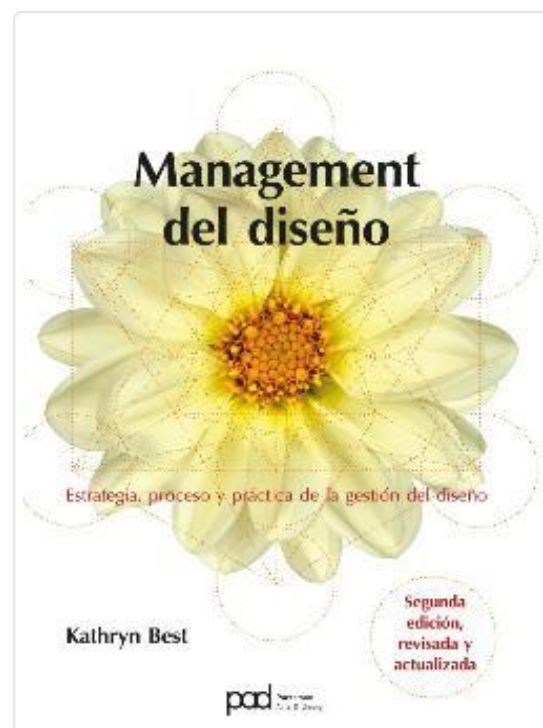




Best, Kathryn

Management del diseño

El diseño desempeña un papel clave a la hora de dar forma al mundo y de generar nuevos productos, sistemas y servicios. La gestión del diseño puede ser una función de liderazgo estratégico que promueva y muestre el impacto positivo del diseño en diferentes ámbitos de una organización. Combinando la teoría y la práctica en una visión general y accesible sobre el tema, Management del diseño describe el papel del diseño en los negocios y en su contexto más amplio, además de la importancia del diseño para crear valor en cualquier organización. Con ejemplos procedentes de varios ámbitos, desde la arquitectura y los interiores hasta las agencias de marcas, el diseño de productos y minorista, y entrevistas con directores de diseño de todo el mundo, Management del diseño es una guía para estudiantes de diseño, de gestión del diseño, de marketing, de comunicación y de empresariales, así como para cualquier persona que se dedique a la gestión del diseño y a la creatividad. Este libro le guiará por las disciplinas clave del conocimiento, las prácticas y las habilidades de la gestión del diseño, centrándose en las estrategias, el proceso y las técnicas de implantación. La segunda edición incluye nuevos ejercicios de habilidades fundamentales...



Editorial	Parramón
Colección	Diseño y audiovisual
Encadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	216
Tamaño	300x200x mm.
Peso	1060
Idioma	Español
Tema	Arte y arquitectura
EAN	9788434210639
PVP	38,90 €
PVP sen IVE	37,40 €

