



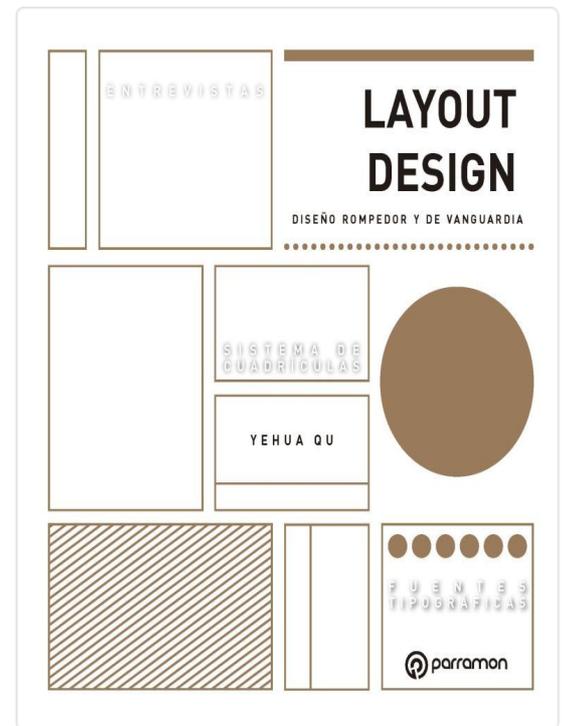
qu, yehua

## Layout design

### Diseño rompedor y de vanguardia

Constantemente escuchamos que «la imprenta está muerta» y que al final los medios online tomarán el relevo. Sin embargo, en nuestra vida cotidiana existe un incuestionable amor hacia el material impreso. Nos gusta tenerlo en nuestras manos, coleccionarlo y hacer fotos. Además, sigue teniendo más prestigio que le publiquen a uno en una revista impresa que online. Nos da la sensación de dejar una huella perdurable de nosotros mismos y de nuestra cultura.

Hay numerosos estilos y conceptos que podrían formar la identidad de una revista. Todas estas opciones repercuten en su éxito y en su lenguaje visual. La tarea más importante es encontrar una idea bonita y coherente que pueda usarse de manera sistemática en todas sus características. Este libro ayuda profundizar en las tendencias y los estilos internacionales, así como a entender las estrategias y los conceptos que llegan de todo el mundo.



<b>Editorial</b>	Parramón
<b>Colección</b>	Diseño y audiovisual
<b>Encadernación</b>	Tapa blanda o rústica
<b>Páginas</b>	224
<b>Tamaño</b>	240x226x mm.
<b>Peso</b>	840
<b>Idioma</b>	Español
<b>Tema</b>	Arte y arquitectura
<b>EAN</b>	9788434214422
<b>PVP</b>	36,50 €
<b>PVP sen IVE</b>	35,10 €



9788434214422