

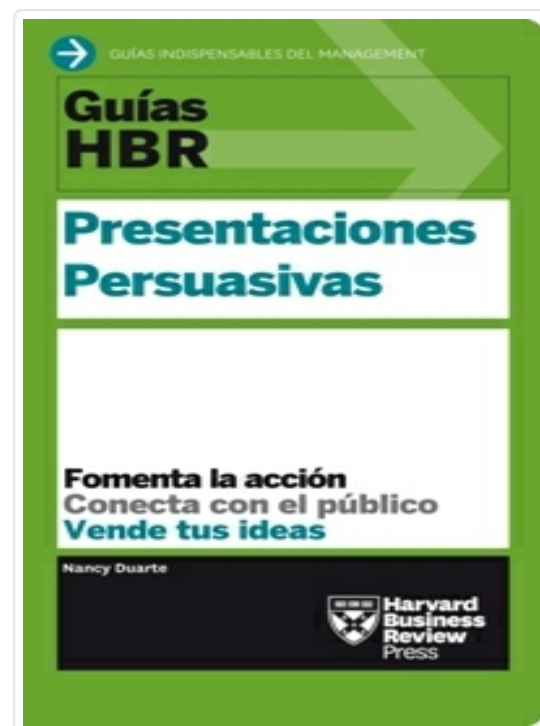


harvard business review; duarte, nancy

## Presentaciones Persuasivas

Elaboradas por la Harvard Business Review, el sello editorial más fiable del mundo de los negocios, las Guías HBR ofrecen soluciones inteligentes y consejos útiles y sencillos para enfrentarse a los desafíos laborales más importantes.

Deja de sufrir por las presentaciones. Esta guía te proporcionará la seguridad y las herramientas necesarias para poder persuadir a tu público, vender tus ideas y sorprender a los demás. Entre otros aspectos, esta guía te ayudará a mejorar tu capacidad para enseñar a la gente la importancia de tus ideas, ganarte a públicos difíciles, estructurar un discurso coherente, crear mensajes brillantes, elaborar un buen material visual, mantener la atención de tu público y encontrar el tono adecuado a cada situación.



|               |                             |
|---------------|-----------------------------|
| Editorial     | Reverté                     |
| Colección     | Guías HBR                   |
| Encadernación | Tapa blanda o rústica       |
| Páginas       | 264                         |
| Tamaño        | 230x130x mm.                |
| Peso          | 330                         |
| Idioma        | Español                     |
| Tema          | Economía, empresa y derecho |
| EAN           | 9788494562921               |
| PVP           | 18,50 €                     |
| PVP sen IVE   | 17,79 €                     |

