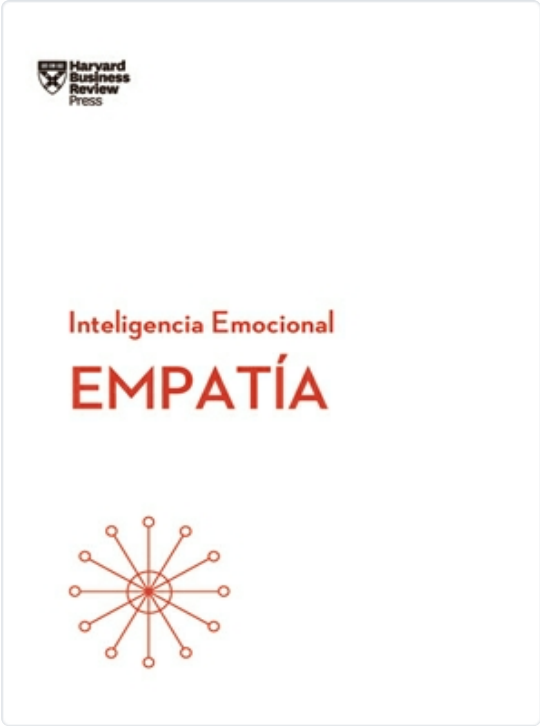
harvard business review

Empatía. Serie Inteligencia Emocional HBR

Hoy sabemos que la empatía es un factor fundamental para mantener buenas relaciones y que incluso contribuye a mejorar el proceso de desarrollo de un producto.

Es fácil decir que para comprender las motivaciones y emociones de los demás basta con ponerse en su lugar, pero muchas veces la realidad es bien distinta. Este libro te ayuda a entender qué es la empatía y por qué es importante, así como a superar los obstáculos que te impiden desarrollarla, o, por el contrario, a limitarla en aquellos casos que sea conveniente.



Editorial	Reverté
Colección	Coleccion Inteligencia Emocional (Serie blanca HBR
Encadernación	Tapa blanda o rústica
Páxinas	148
Tamaño	180x125x mm.
Peso	175
Idioma	Español
Tema	Psicología, pedagogía, autoayuda
EAN	9788494606663
PVP	9,95 €
PVP sen IVE	9,57 €

9788494606663