



harvard business review; business review, harvard

Inteligencia emocional

La investigación de Daniel Goleman demostró que la inteligencia emocional es un determinante del buen liderazgo, más poderoso que la competencia técnica, el cociente intelectual o la visión estratégica.

Influir en quienes nos rodean y mejorar nuestro bienestar requiere que seamos conscientes de nosotros mismos, que sepamos controlar nuestras emociones y que comprendamos las emociones de los demás.

Los contenidos del texto cuentan con la autoría y el aval de Harvard Business Review, línea editorial reconocida internacionalmente por el éxito de sus publicaciones en el área de la gestión y el desarrollo de personas y organizaciones.



Editorial	Reverté
Colección	Guías HBR
Páginas	272
Tamaño	130x230x mm.
Peso	340
Idioma	Español
Tema	Psicología, pedagogía, autoayuda
EAN	9788494562983
PVP	18,50 €
PVP sen IVE	17,79 €

