

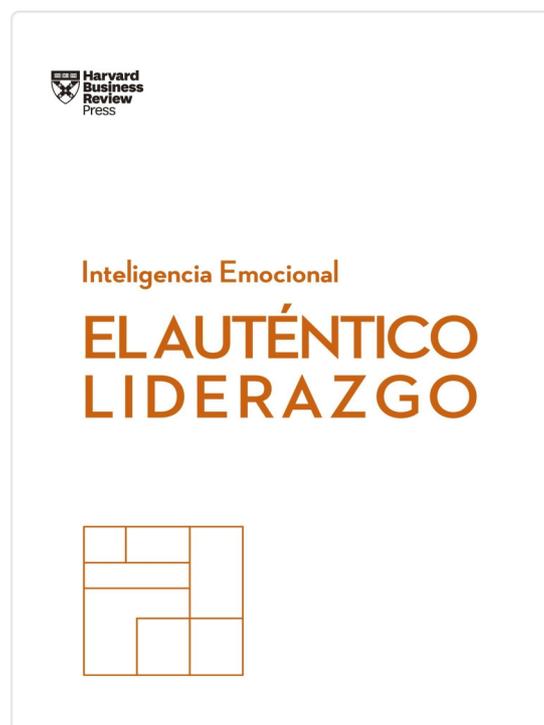


harvard business review

El auténtico liderazgo. Serie Inteligencia Emocional HBR

Este libro explica el papel de la autenticidad en el liderazgo emocionalmente inteligente y cómo poner en práctica los principios y valores que harán que consigas ganarte el respeto de los demás.

A través de las investigaciones de reputados especialistas de la Harvard Business Review, la obra ofrece referencias clave para saber cuándo son apropiadas las respuestas emocionales y cuándo no y cómo conseguir el equilibrio adecuado entre vulnerabilidad y autoridad en el trato con las personas en el entorno de trabajo.



Editorial	Reverté
Colección	Coleccion Inteligencia Emocional (Serie blanca HBR)
Encadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	161
Tamaño	180x125x mm.
Peso	190
Idioma	Español
Tema	Economía, empresa y derecho
EAN	9788494949302
PVP	9,95 €
PVP sen IVE	9,57 €

