

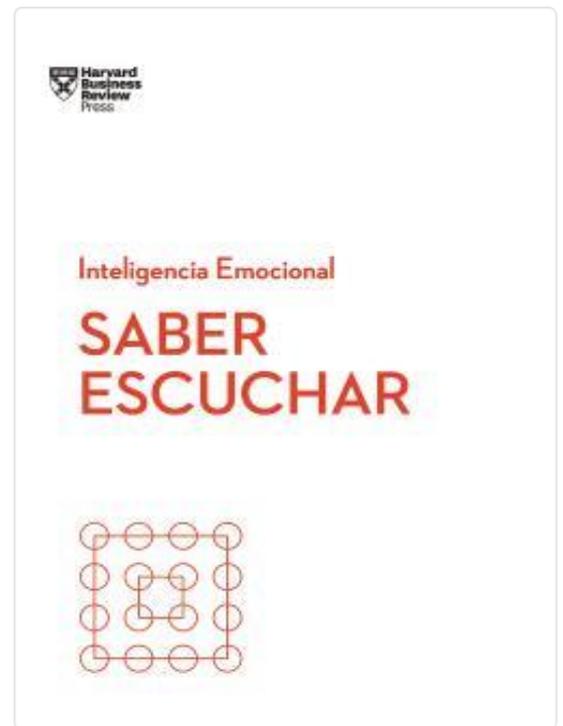


harvard business review

Saber escuchar. Serie Inteligencia Emocional HBR

Saber escuchar es una habilidad crítica que a menudo se da por sentado. Al aprender a escuchar atentamente, conseguirás mantener a tus empleados más comprometidos, fomentar el descubrimiento de nuevas ideas y escuchar lo que necesitas escuchar en una reunión en lugar de lo que esperas escuchar.

A través de las investigaciones de reputados especialistas de la Harvard Business Review, este libro te enseñará lo que hacen los grandes oyentes, cómo mantenerse completamente presente en conversaciones desafiantes y cómo la escucha empática puede ayudar a otros a aprender y a crecer.



Editorial	Reverté
Colección	Colección Inteligencia Emocional (Serie blanca HBR)
Encadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	160
Tamaño	180x125x mm.
Peso	190
Idioma	Español
Tema	Economía, empresa y derecho
EAN	9788417963026
PVP	9,95 €
PVP sen IVE	9,57 €



9788417963026