



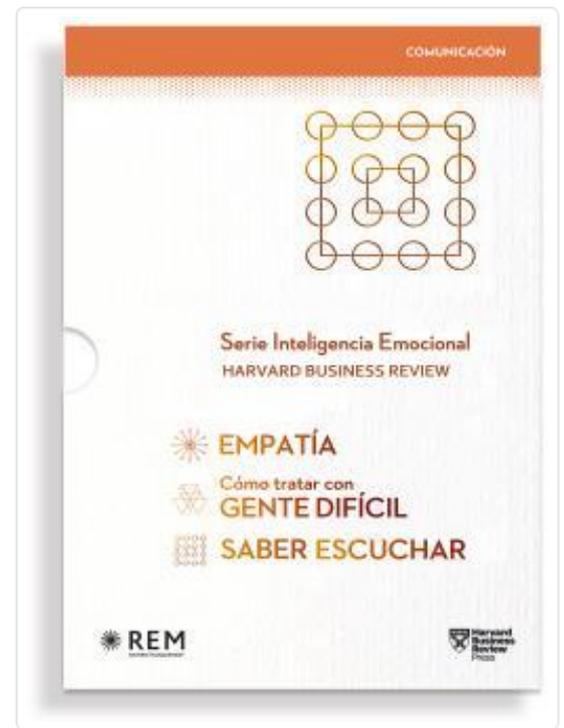
harvard business review

## Estuche 'Comunicación'. Serie Inteligencia Emocional HBR

### Empatía, Gente difícil, Saber escuchar

Una comunicación eficaz es clave para el éxito de las personas y de las organizaciones. La comunicación fortalece el diálogo en el equipo para alcanzar un mayor grado de compromiso e impulsar que se produzcan aportaciones por parte de la plantilla para mejorar las relaciones, los procedimientos, productos o servicios. Este estuche, de cuidado diseño, recopila en un único pack un ejemplar de tres de los títulos de la exitosa serie Inteligencia Emocional HBR (Empatía, Cómo tratar con gente difícil y Saber escuchar).

A partir del relato de reconocidos investigadores de la Harvard Business Review, cada libro nos ofrece las claves para mejorar nuestra capacidad comunicativa y nos demuestra cómo las emociones nos afectan en nuestra vida laboral. En sus páginas encontraremos consejos prácticos para gestionar personas y situaciones difíciles y ensayos inspiradores para ayudarnos a conseguir nuestro bienestar emocional.



<b>Editorial</b>	Reverté
<b>Colección</b>	Serie Inteligencia Emocional HBR
<b>Encadernación</b>	Estuche, pack o kit
<b>Páginas</b>	458
<b>Tamaño</b>	125x180x mm.
<b>Peso</b>	549
<b>Idioma</b>	Español
<b>Tema</b>	Economía, empresa y derecho
<b>EAN</b>	9788417963217
<b>PVP</b>	29,85 €
<b>PVP sen IVE</b>	28,70 €



9788417963217