



Collins, Jim

Girando la rueda

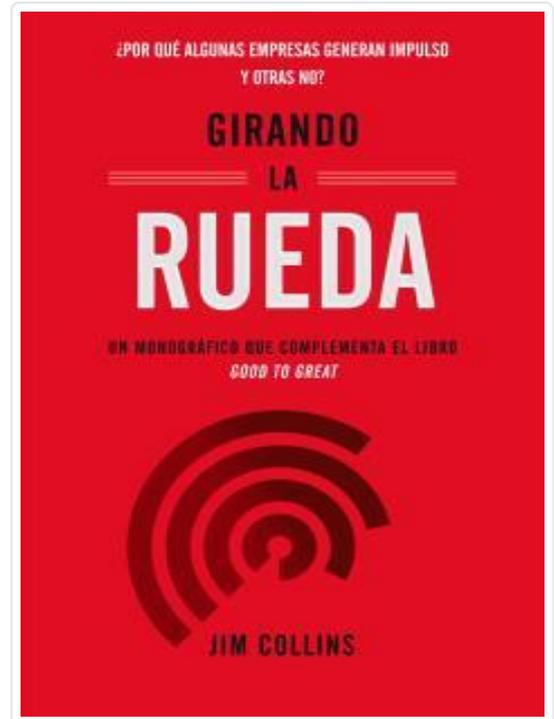
Una guía indispensable que complementa el libro "Good to Great", el número uno de los best-sellers de empresa.

La obra se centra en la aplicación del concepto de "rueda o volante de inercia", una de las ideas más reconocidas de Jim Collins y que está siendo empleada en todas las industrias y sectores sociales, así como por las startups.

La clave del éxito empresarial no responde a una sola innovación o a un solo plan. Consiste en el efecto de saber hacer girar la rueda, generando impulso de manera gradual para acabar consiguiendo un gran avance.

Collins enseña a los lectores a crear su propia rueda, a darle impulso y conseguir mantener el control en una época de mercados cambiantes y de grandes turbulencias.

Combinando la investigación llevada a cabo en "Good to Great" y los estudios de casos de organizaciones como Amazon, Collins demuestra que las empresas exitosas pueden transformar el mundo que las rodea y alcanzar un éxito sin precedentes empleando el concepto de rueda.



Editorial	Reverté
Encadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	64
Tamaño	140x210x mm.
Peso	94
Idioma	Español
Tema	Economía, empresa y derecho
EAN	9788417963187
PVP	9,95 €
PVP sen IVE	9,57 €

