



Collins, Jim

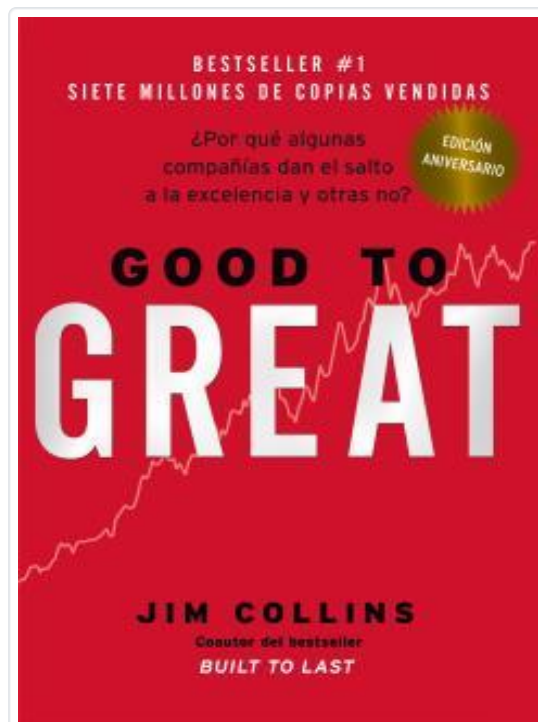
Good to Great

¿Por qué algunas compañías dan el salto a la excelencia y otras no?

Referenciado como uno de los diez mejores libros sobre gestión empresarial, "Good to Great" nos ofrece todo un conjunto de directrices y paradigmas que debe adoptar cualquier empresa que pretenda diferenciarse de las demás.

Después de revisar montañas de datos, de hacer miles de entrevistas y de utilizar rigurosas herramientas de comparación, Collins y su equipo de investigación identificaron los determinantes clave de la excelencia en un conjunto de empresas de élite que dieron el salto hasta conseguir unos resultados extraordinarios y sostenibles durante quince años como mínimo.

Collins y su equipo descubrieron los determinantes clave de la grandeza: por qué algunas empresas dan el salto y otras no. Los hallazgos del estudio "Good to Great" sorprenderán a muchos lectores y arrojarán luz sobre prácticamente todas las áreas de la estrategia y la práctica de gestión.



Editorial	Reverté
Encadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	406
Tamaño	140x210x29 mm.
Peso	473
Idioma	Español
Tema	Economía, empresa y derecho
EAN	9788417963170
PVP	19,95 €
PVP sen IVE	19,18 €

