



Aznar Fernández-Montesinos, Federico
Estrategia. Una forma de pensar
 Evolución del pensamiento estratégico

La estrategia no es una continuación de la táctica ni tampoco su culminación. Es un espacio de decisión diferente, dotado de sus propias referencias y lógica. La gran cantidad de variables que intervienen la convierten en un difícil arte asociado a una forma particular de pensar. Estamos ante un término de orígenes militares. Este libro, continuación de una exitosa monografía de la revista Araucaria, es un retorno a sus fundamentos para repensar el término. Estamos ante una reflexión hecha por militares españoles utilizando la Historia. Esta se proyecta sobre el presente en beneficio de una sociedad que desconoce una rica experiencia y valiosas metodologías. Su objeto último: educar la sensibilidad de la razón, la clave de todo.



Editorial	Silex
Colección	ACAMI
Encadernación	Tapa blanda o rústica
Páxinas	524
Tamaño	140x215x mm.
Peso	588
Idioma	Español
Tema	Historia y arqueología
EAN	9788419077134
PVP	25,00 €
PVP sen IVE	24,04 €

