



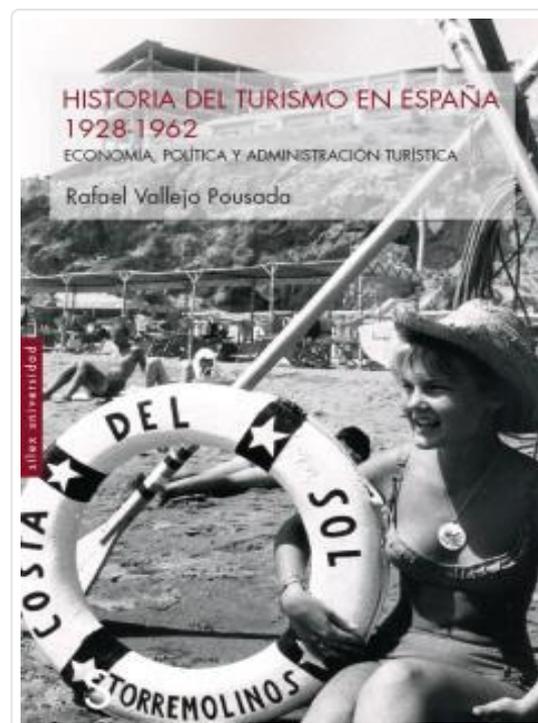
Vallejo Pascual, Rafael

Historia del turismo en España 1928-1962

Economía, política y administración turística

Al iniciarse la década de 1960, España figuraba entre los países líderes en el mercado turístico mundial, por visitantes e ingresos. Este hecho, fraguado en muy pocos años, tuvo indudables repercusiones políticas, económicas, sociológicas y medioambientales, a nivel nacional y provincial, allí donde este fenómeno de masas tuvo un mayor éxito. El turismo se incorporó a los grandes debates nacionales durante la dictadura de Franco.

Este libro estudia el proceso que llevó a España desde la condición de “país de turismo”, rezagado, que aspiraba a ser un país turístico, cuando se creó el Patronato Nacional del Turismo institucionalizando la política turística en 1928, a la condición de “país turístico”, iniciados los años 1960.



Editorial	Sílex
Colección	Sílex Universidad
Encadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	578
Tamaño	140x215x mm.
Peso	829
Idioma	Español
Tema	Economía, empresa y derecho
EAN	9788419077004
PVP	24,00 €
PVP sen IVE	23,08 €



9788419077004