

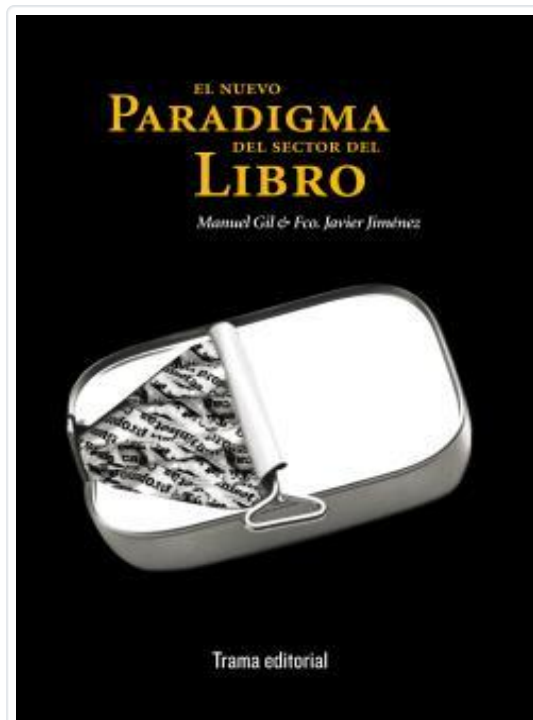


GIL/JIMENEZ; Gil, Manuel

NUEVO PARADIGMA DEL SECTOR DEL LIBRO, EL

El mundo del libro vive un profundo cambio de paradigma, que está propiciando entre otras cosas una nueva definición de las relaciones entre los actores implicados: editores, distribuidores y libreros. En el sector del libro español hace ya tiempo que asistimos a una situación de crisis, en el que no sólo nos cuesta imaginar y proponer posibles medidas de solución, sino que el mero hecho de plantearnos abordar las dificultades ya provoca graves anomalías.

En este libro sus autores analizan, desde su amplia experiencia profesional en el sector, tanto en librerías como en editoriales, y la formación de profesionales, las tendencias globales que inciden de manera directa en el mercado del libro español. Describen las consecuencias que la aparición de un nuevo paradigma está teniendo entre los agentes del sector y finalizan planteando una serie de propuestas de trabajo a tener en cuenta de forma inmediata por todos los que, directa o indirectamente, participan en el universo



Editorial	Trama
Colección	Tipos móviles
Encadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	168
Tamaño	205x145x mm.
Peso	270
Idioma	Español
Tema	<Pendiente de asignación>
EAN	9788489239913
PVP	18,00 €
PVP sen IVE	17,31 €

