



Marín García, Bernardo

La tiranía del clic

“Las 5 razones por las que el periodismo no volverá a ser igual. La 4ª te interesará”, “Nunca te imaginarás a qué se dedican los medios de comunicación” o “Lo que recomiendan estos periodistas no te dejará indiferente”. Cualquiera de los anteriores podría haber sido un título mejor para este libro. O no. Al picotear información en Internet estamos tan acostumbrados a este tipo de titulares que desconfiamos de su contenido y no hacemos clic. O sí. Parece que el cebo de clicso clickbait, no solo funciona, sino que tiene un papel crucial: puede mantener a flote un medio de comunicación, o hundirlo completamente.

Bernardo Marín desvela las estrategias de los medios para sobrevivir en un entorno

digital y nos plantea que, además de ser compatibles con un periodismo libre y

de calidad, también lo hacen posible.



Editorial	Turner
Colección	Minor
Encadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	96
Tamaño	125x190x mm.
Peso	112
Idioma	Español
Tema	Política y sociología
EAN	9788417141936
PVP	9,90 €
PVP sen IVE	9,52 €

