



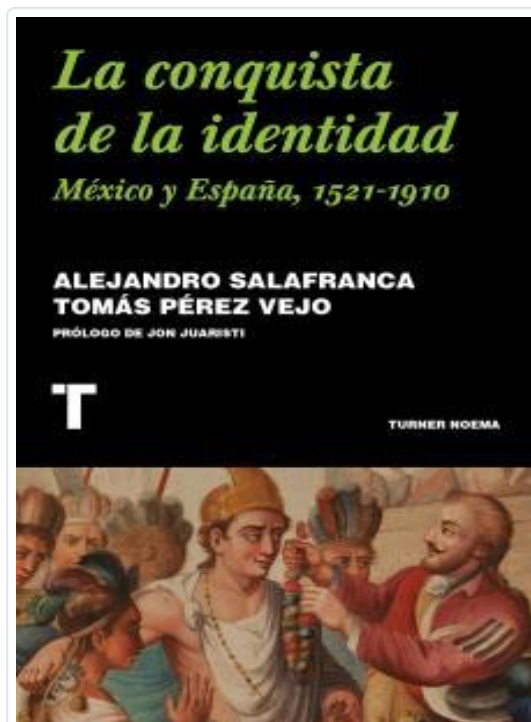
Salafranca Vázquez, Alejandro

La conquista de la identidad

México y España, 1521-1910

La Corona española silenció la conquista de México en su propaganda bélica, en sus salas de batallas y en sus espacios de Estado. Los monarcas no querían ser recordados como conquistadores de las Indias sino como instrumentos de su evangelización. En contraste, la Nueva España cimentó su compleja identidad reinterpretando y exaltando la conquista. Será hasta el siglo xix que los españoles se vanaglorien de la conquista de México, como parte de su construcción nacional, mientras que en México se imponía la visión contraria, la de víctimas seculares del abuso europeo.

La conquista de la identidad estudia las obras de arte, o su ausencia, sobre la conquista de México en ambas orillas del Atlántico y la relación que este hecho crucial de la historia guarda con la construcción de las identidades de cada país.



Editorial	Turner
Colección	Noema
Encadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	312
Tamaño	140x220x mm.
Peso	424
Idioma	Español
Tema	Historia y arqueología
EAN	9788418428876
PVP	22,90 €
PVP sen IVE	22,02 €



9788418428876