

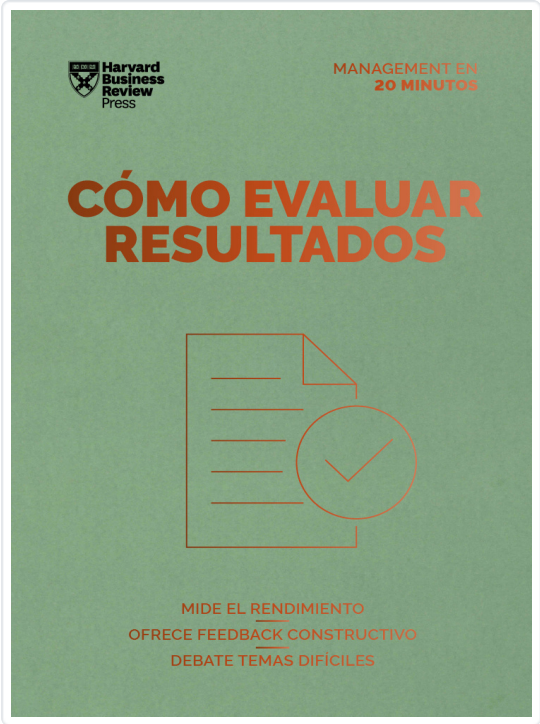


Harvard Business Review

Cómo evaluar resultados

Mide el rendimiento. Ofrece feedback constructivo. Debate temas difíciles

Las evaluaciones del rendimiento pueden ser estresantes. Pero estas conversaciones son fundamentales para el desarrollo de tus empleados, ya que te permiten comunicarte formalmente con ellos sobre sus logros en relación con tus objetivos. 'Cómo evaluar resultados' te guiará a través de los conceptos básicos para aprender a: Recopilar y analizar la información adecuada. Documentar su evaluación. Abordar los problemas de rendimiento. Establecer objetivos ambiciosos. ¿No dispones de mucho tiempo? Ponte al día rápidamente sobre las habilidades de gestión más esenciales con la Serie Management en 20 Minutos de HBR. Ya sea que necesites un curso intensivo o un breve repaso, cada libro de la serie es un manual conciso y práctico que te ayudará a repasar un tema clave de management. Consejos que puedes leer y aplicar rápidamente dirigidos a profesionales ambiciosos, procedentes de la fuente más fiable en los negocios.



Editorial	Reverté
Colección	Serie Management en 20 Minutos
Encadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	128
Tamaño	180x120x10 mm.
Peso	115
Idioma	Español
Tema	Economía, empresa y derecho
EAN	9788410121027
PVP	9,95 €
PVP sen IVE	9,57 €

