



Mancini, Pablo

Off the record

Verdad, sangre, algoritmos y negocios

En los últimos seis años, Pablo Mancini pasó la mayor parte de su tiempo con quienes imaginan, planifican y producen los principales medios periodísticos online del mundo. A partir de esa experiencia, que lo lleva desde Clarín hasta The Washington Post, Off the record se construye como una crónica que transcurre en pasillos de redacciones, reuniones de equipo, aeropuertos, bares y encuentros furtivos en los que el autor es protagonista del rumbo que están tomando las organizaciones de noticias. A través de diálogos y anécdotas en donde conviven personajes como Truman Capote y Jeff Bezos, Mancini no solo muestra cómo piensan los dueños y los directivos de las empresas sino que además nos permite entender el negocio que rige detrás de la industria. Con un ritmo trepidante, con sangre fría pero también con pasión, Off the record busca ir a fondo para revelar las verdaderas intenciones que definen lo que el periodismo tiene para ofrecer.



Editorial	Ampersand
Encadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	254
Tamaño	215x135x15 mm.
Peso	316
Idioma	Español
Tema	Prensa y comunicación
EAN	9788412841985
PVP	18,00 €
PVP sen IVE	17,31 €

